

員林市公所 108 年赴大陸地區推廣農特  
產品與文化觀光產業行銷及考察地方政  
府組織與基層建設等交流活動  
報告書

服務機關：彰化縣員林市公所

姓名職稱：許國良祕書等 7 人

派赴國家：中國大陸

出國期間：108 年 10 月 28 日至 11 月 2 日

報告日期：108 年 11 月 12 日

## 摘要

本所於 108 年 10 月 28 日至 11 月 2 日前往大陸地區浙江等地進行農業經貿、文化觀摩等交流，本次觀摩原訂由市長游振雄帶領前往，後來市長因臨時另有其他重要事務需處理無法前往，改由許祕書帶領前往，本所成員另參加人員有農業課課長張道強、文化觀光課代理課長賴坤煌、社會課課長王偉霖、財政課課長魏瑞文、市立幼兒園園長陳秀呢及里幹事詹旻鳳等七人及員林果菜股份有限公司經理共八人共同前往。本次考察以農業、經貿、文化觀光等面向進行考察並選擇義烏森博會、義烏商貿城、嘉興水果批發市場以及文化觀光觀摩場地等為主要考察地點。而在本次參訪主要目的是藉由受邀參訪義烏國際森林產品博覽會及參加開幕式，為將來參展以提升員林地區農特產或是員林果菜市場能見度，以利未來果菜市場行銷規劃，為員林附近農產品及農民開創一條商機。

# 目 錄

壹、交流活動基本資料-----3

## 貳、活動重點

一、參訪行程-----3

二、參訪內容-----4

三、心得與建議-----5

四、活動照片-----6

## 政府機關(構)人員從事兩岸交流活動(參加會議)報告

### 壹、交流活動基本資料

一、活動名稱：員林市公所 108 年赴大陸地區推廣農特產品與  
文化觀光產業行銷及考察地方政府組織與基層  
建設等交流活動

二、活動日期：108 年 10 月 28 日至 108 年 11 月 2 日

三、主辦(或接待)單位：義烏市臺灣同胞投資企業協會

四、報告撰寫人服務單位：彰化縣員林市公所

### 貳、活動重點

#### 一、參訪行程：

日 期	起訖地點	行 程	停留天數
10/28	臺灣－浙江－屯溪	員林啟程、抵達浙江	1
10/29	屯溪	參訪農業、基層建設及文化等活動進行交流	1
10/30	屯溪－嘉興	參訪農業、基層建設及文化等活動進行交流	1
10/31	嘉興－義烏	參訪水果批發市場進行農業、基層建設等活動進行交流	1
11/1	義烏	參訪義烏國際森林產品博覽會、國際商貿城(小商品市場)等進行交流	1
11/2	浙江－臺灣	返程員林	1
合計天數			6

## 二、參訪內容：

(一)本次員林有幸受邀參觀義烏國際森林產品博覽會及參加其開幕儀式亦是參訪大陸地區的主要目的。森博會創辦於 2008 年，由中國國家林業局、浙江省人民政府主辦而成，以「綠色、低碳、環保」為理念，會場中設置國際標準展位 3,662 個，展覽面積 8.5 萬平方公尺，境內外共 32 個國家和地區的 1,696 家知名企業參展。其中台灣農林精品展設 400 個展位，今年由台北市商會、南投縣政府、苗栗縣農會等多個縣市農會、協會的組團參展，提高了台灣企業曝光率，展出商品有台灣的高山茶、金門高粱酒、臺灣水果、臺灣休閒食品、日用品及木竹工藝品等 2,000 餘種台灣特色農林精品，在森博會上集中亮相，成為會場的焦點。

(二)嘉興水果市場是本次赴大陸主要參訪地點之一，嘉興水果市場創辦於 1992 年，是一家起步較早、專業性較強，集果品批發、包裝、加工、運輸、配送一條龍服務的大型水果批發市場。全國南北水果雲集市場之一，吸引了全國 20 多個省市的鮮果貨源，物流輻射覆蓋浙江全省及江蘇、安徽、江西、福建、上海等省市，年交易額人民幣 50 億元以上，交易量達 200 萬噸，是華東地區水果集散中心市場之一。本所主要接觸嘉興水果市場內的華通水果行商，透過交流的過程中更加了解大陸地區水果採購、包裝、運輸、銷售等過程的要求。

(三)參訪義烏市國際商貿城又名小商品市場，市場佔地廣大，建築面積 64 萬平方公尺，總投資 14.2 億元，分地上五層、地下兩層，擁有 7.5 萬個商位，空間設計規劃整齊、明亮，商品齊全豐富多

元，不愧是全球最大的小商品批發市場。商城內品項琳瑯滿目涵蓋進口商品、床上用品、紡織品、針織原材料、汽車用品及配件等行業。有人說過去的義烏是浙江的義烏，如今的義烏是世界的義烏，可見義烏商業各方面發展是不容小覷。

### 三、心得與建議：

- (一)義烏森博會設置展位 3,662 個，展覽面積 8.5 萬平方公尺，共有來自中國大陸境內外 32 個國家和地區的 1,696 家企業參展，為中國大陸農林產品之重要貿易平台，故本次參與森博會，希望未來能到此一大型展售平台進行台灣農產品推廣，以增加更多需求市場，以開拓農民更多行銷管道。
- (二)嘉興水果市場為中國大陸進口水果前三大批發市場，具有果品批發、包裝、加工、運輸、配送一條龍服務的大型水果批發市場，這次能夠有這樣的接觸都算是難得的經驗。嘉興市場攤位出租其實是很高的，一個貨櫃位一年最少 30 萬人民幣，因此其貨物運轉速度快，運轉速度一年未達 125 個貨櫃量，將會造成攤商成本壓力，另外嘉興水果市場其行銷策略、租金方式、整體運作流程等，可供日後員林果菜市場對於場域內部管理等方面，做為中、長期目標。
- (三)台灣優良農產品如芭樂，為台灣人普遍熟悉又具營養的水果，但在中國大陸對芭樂的認知，仍停留在舊果品思維，認為需加調味品或是需打汁才可食用。因此台灣許多優質農產品被中國大陸所低估，故藉由本次參與森博會，希望未來前進森博會等大型展售

平台進行台灣農產品推廣，以拓展消費市場，以利未來果菜市場至中國大陸行銷。

(四)台灣農產品正面臨前所未有的嚴峻考驗，為因應將來更複雜及多元化的國際市場競爭之衝擊，除了生產技術與品質管控的提升外，品牌的建立是當務之急，以提升中國大陸消費者對台灣農產品的認同。

(五)本次參訪地點之一國際商貿城又名小商品市場，是目前全球最大的小商品集散中心，以生產及批發銷售日用小商品聞名，該市場匯集了世界各地工廠生產的多項產品。其批發市場之成功，除了提供供給與需求媒合的場域，還提供了許多的就業機會，並在人流、物流、金流中，創造城市經濟繁榮。

#### 四、活動照片：

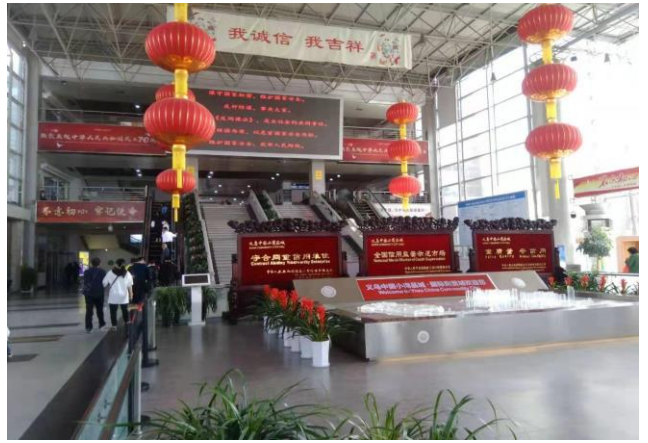














參、謹檢附參加本次活動（會議）之相關資料如附件，報請鑒核並請轉中央目的事業主管機關及行政院大陸委員會備查。

職

祕書 許國良  
 農 業 課 長 張道強  
 文化觀光課代理課長 賴坤煌  
 社 會 課 長 王偉霖  
 財 政 課 長 魏瑞文  
 幼 兒 園 長 陳秀呢  
 里 幹 事 詹旻鳳

108 年 11 月 12 日

所屬機  
關意見

註：

- 一、本報告格式以 A4 紙製成。
- 二、格式內空間大小，由公務員所屬中央主管機關視需要，統一設計。
- 三、本報告格式一式四份，其中三份送中央目的事業主管機關及行政院大陸委員會。