

113 年度農遊伴手「商品力工作坊」申請表

申請日期：113年 月 日

工作坊主軸與合適申請對象說明				
	首日課程		次日課程	
適合申請對象	無論是「伴手產品未上市，希望強化特色確立開發方向者」或是「已有伴手產品，希望能進行銷售優化之業者」皆可報名 (※報名截止至 7/31(三)，每單位最多 2 位參加者，額滿為止)			
課程主軸	原料特性及農產加工技術 感動人心的在地風土與品牌價值 品牌定位與消費者樣貌勾勒		行銷策略與包裝魅力 優勢與潛能策畫工作坊 學習發表	
辦理時間/地點	113 年 8 月 12 日(一)至 8 月 13 日(二)辦理，地點於臺中笛卡兒學習空間			
<div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center;">  <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; width: 600px;"> <p>本工作坊活動統一採「線上 Google 表單」進行報名，紙本文件僅供內部討論及檢視使用，請務必掃描左方 QRCode 進入網頁版報名表填寫申請表。填答至第二分頁並點選「提交」後，當視窗跳出【收到報名表】文字後，即算完成填寫。</p> </div> </div>				
申請單位基本資料				
單位名稱		設立時間	員工人數	固定：_____人 兼職：_____人
負責人/聯絡人		職稱	性別	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女
電話/分機	() - #	E-mail		
行動電話		地址	□□□	
申請資格	<input type="checkbox"/> 取得許可登記證且營業中之休閒農場 <input type="checkbox"/> 經營中之田媽媽 <input type="checkbox"/> 休閒農業區內組織、協會(含會員)及區內業者， 組織/協會/所屬休區名稱：_____			
	<input type="checkbox"/> 通過「特色農業旅遊場域認證」之場家 <input type="checkbox"/> 全國農漁會 <input type="checkbox"/> 參與農村再生或有心想發展農村產業之業者			

產業特色 (可複選)	場內	<input type="checkbox"/> 茶、 <input type="checkbox"/> 米、 <input type="checkbox"/> 花卉、 <input type="checkbox"/> 水果、 <input type="checkbox"/> 蔬菜、 <input type="checkbox"/> 漁撈養殖、 <input type="checkbox"/> 禽畜、 <input type="checkbox"/> 可可、 <input type="checkbox"/> 雜糧、 <input type="checkbox"/> 香藥染草、 <input type="checkbox"/> 竹林、 <input type="checkbox"/> 蜂蜜、 <input type="checkbox"/> 酒、 <input type="checkbox"/> 生態、 <input type="checkbox"/> 其他_____		
	鄰近地區	<input type="checkbox"/> 茶、 <input type="checkbox"/> 米、 <input type="checkbox"/> 花卉、 <input type="checkbox"/> 水果、 <input type="checkbox"/> 蔬菜、 <input type="checkbox"/> 漁撈養殖、 <input type="checkbox"/> 禽畜、 <input type="checkbox"/> 可可、 <input type="checkbox"/> 雜糧、 <input type="checkbox"/> 香藥染草、 <input type="checkbox"/> 竹林、 <input type="checkbox"/> 蜂蜜、 <input type="checkbox"/> 酒、 <input type="checkbox"/> 生態、 <input type="checkbox"/> 其他_____		
經營項目 (可複選)	<input type="checkbox"/> 各項農業體驗_____			
行銷宣傳方式 (以排序標示)	<input type="checkbox"/> 田園料理 <input type="checkbox"/> 伴手(及農產加工品) <input type="checkbox"/> 新鮮農產品 <input type="checkbox"/> 住宿 <input type="checkbox"/> 農村工藝品 <input type="checkbox"/> 其他_____			
行銷宣傳方式 (以排序標示)	<input type="checkbox"/> 農業易遊網 <input type="checkbox"/> 自身網站/社群 <input type="checkbox"/> 口碑介紹 <input type="checkbox"/> 觀光/旅遊網站 <input type="checkbox"/> 觀光/旅遊文宣品 <input type="checkbox"/> 媒體報導/廣告 <input type="checkbox"/> 市集 <input type="checkbox"/> 其他_____			
目標客群 (請盡量描述)	(鎖定一位常客進行輪廓描述，例如：年齡、婚姻狀況、子女狀況、職業、個性、 喜好...等，愈詳細愈好)(範例：40~45歲，女性，已婚、小孩1男小21女小六、 科技公司中階主管、住台北市、偏好購買XX產品、平均每月回購4~5次，每次 購買金額大約1500元，我會詢問她對產品的意見，有沒有其他想要的產品.....)			
※伴手現況調查				
類別	<input type="checkbox"/> 新鮮農產品 <input type="checkbox"/> 農產加工品(請於下列空格列出重點商品) <input type="checkbox"/> 農村工藝品：_____			
	<input type="checkbox"/> 其他：_____			
	<input type="checkbox"/> 尚無伴手產品			
伴手 1(商品名稱)：	產品主原料		認證情形	<input type="checkbox"/> 有 _____ <input type="checkbox"/> 無
伴手 2(商品名稱)：	產品主原料		認證情形	<input type="checkbox"/> 有 _____ <input type="checkbox"/> 無

有關**伴手產品開發/決策**方面遭遇之問題或困難點

(請分點敘述，以做為課程講授內容之參考)

有關**商品行銷**方面遭遇之問題或困難點

(請分點敘述，以做為課程講授內容之參考)

出席課程學員資料

出席學員 1	姓名/職稱		性別	
	餐食	<input type="checkbox"/> 葷 <input type="checkbox"/> 素 <input type="checkbox"/> 不需要便當	行動電話	
出席學員 2	姓名/職稱		性別	
	餐食	<input type="checkbox"/> 葷 <input type="checkbox"/> 素 <input type="checkbox"/> 不需要便當	行動電話	

113 年度農遊伴手「商品力工作坊」

履行個資法第 8 條告知義務聲明

財團法人台灣優良農產品發展協會（以下簡稱主辦單位）委託 誠曦行銷股份有限公司 舉辦「【113年度農遊伴手】商品力工作坊」課程，依個人資料保護法（以下簡稱個資法）第8條規定，告知報名單位下列事項，請報名單位於填寫申請表時詳閱：

- 一、主辦單位取得報名單位之個人資料，目的為辦理「【113 年度農遊伴手】商品力工作坊」課程相關報名、聯絡及活動保險用途，其蒐集、處理及利用報名單位之個人資料受到個人資料保護法及相關法令之規範。本次所蒐集報名單位之個人資料類別如報名表內文所列，包括姓名、電話(含手機)、電子信箱等資料，利用期間為永久，利用地區不限，對象為主辦單位及主辦單位授權之第三人。
 - 二、就主辦單位所蒐集報名單位之個人資料，依個人資料保護法第 3 條規定得向主辦單位請求查詢閱覽、製給複製本、補充或更正、停止蒐集、處理或利用，必要時亦可請求刪除，惟屬主辦單位依法執行職務所必須保留者得不依報名單位請求為之。另依個人資料保護法第 14 條規定，主辦單位得酌收行政作業費用。
 - 三、報名單位得自由選擇是否提供相關個人資料，惟若拒絕提供相關個人資料，主辦單位將無法受理本件報名。如報名單位請求停止蒐集、處理、利用或刪除個人資料，致影響參賽資格時，視為放棄參賽。
- 本人已詳閱上述同意書內容，清楚瞭解並接受主辦單位蒐集、處理或利用本人個人資料之目的及用途。

立同意書人

出席課程學員親自簽名：

※所有出席課程之學員均須審閱本聲明書並親自簽名，若二位報名即簽二位姓名，方可完成報名程序！

中 華 民 國 年 月 日