

二林鎮公所112年第1季辦理政策宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型 (說明1)	宣導期程 (說明2)	執行單位 (說明3)	預算來源 (說明4)	預算科目 (說明5)	執行金額	備註 (說明6)
合計							351,000	
二林鎮公所	「二林農產業特色農遊輔導創生計畫」委託計畫執行案 社群媒體(Facebook、Instagram)維運經營(含在地特色農家介紹、在地活動宣傳、計畫相關培訓課程及活動消息宣傳等)	網路媒體	112.01.01~112.01.31	雅比斯國際創意策略股份有限公司	公務預算	歲出預算-農業管理與輔導業務-農產推廣	-	計畫總經費(社群媒體宣傳):121,000元Facebook貼文13則 Instagram貼文11則 廠商於111年12月底止已完成契約要求之貼文數共55則(本月為廠商回饋宣傳)。
二林鎮公所	「二林農產業特色農遊輔導創生計畫」委託計畫執行案 Podcast節目製作 第六集	網路媒體	112.01.01~112.01.31	雅比斯國際創意策略股份有限公司	公務預算	歲出預算-農業管理與輔導業務-農產推廣	31,000	計畫總經費(Podcast製作):186,000元
二林鎮公所	「二林農產業特色農遊輔導創生計畫」委託計畫執行案 宣傳影片製作(共4支影片)	網路媒體	112.01.01~112.01.31	雅比斯國際創意策略股份有限公司	公務預算	歲出預算-農業管理與輔導業務-農產推廣	320,000	計畫總經費(宣傳影片製作):320,000元
二林鎮公所	「二林農產業特色農遊輔導創生計畫」委託計畫執行案 社群媒體(Facebook、Instagram)維運經營(含在地特色農家介紹、在地活動宣傳、計畫相關培訓課程及活動消息宣傳等)	網路媒體	112.02.01~112.02.28	雅比斯國際創意策略股份有限公司	公務預算	歲出預算-農業管理與輔導業務-農產推廣	-	計畫總經費(社群媒體宣傳):121,000元Facebook貼文6則 Instagram貼文6則,廠商於111年12月底止已完成契約要求之貼文數共55則(本月為廠商回饋宣傳)。
二林鎮公所	「二林農產業特色農遊輔導創生計畫」委託計畫執行案 二林農遊雜誌報導(TO'GO泛遊情報)	平面媒體	112.02.01~112.02.28	雅比斯國際創意策略股份有限公司	公務預算	歲出預算-農業管理與輔導業務-農產推廣	6,000	計畫總經費(其他媒体宣傳):123,000元
二林鎮公所	「二林農產業特色農遊輔導創生計畫」委託計畫執行案 成果發表會網路媒體報導	網路媒體	112.02.01~112.02.28	雅比斯國際創意策略股份有限公司	公務預算	歲出預算-農業管理與輔導業務-農產推廣	60,000	計畫總經費(其他媒体宣傳):123,000元
二林鎮公所	「二林農產業特色農遊輔導創生計畫」委託計畫執行案 成果發表會電視媒體報導	電視媒體	112.02.01~112.02.28	雅比斯國際創意策略股份有限公司	公務預算	歲出預算-農業管理與輔導業務-農產推廣	57,000	計畫總經費(其他媒体宣傳):123,000元
二林鎮公所	「葡萄紅龍果園饗宴計畫」委託計畫執行案 社群媒體(Facebook、Instagram)維運經營(含在地特色農家介紹、在地活動宣傳、計畫相關培訓課程及活動消息宣傳等)	網路媒體	112.03.01~112.06.30	雅比斯國際創意策略股份有限公司	公務預算	歲出預算-農業管理與輔導業務-農產推廣	1,500	計畫總經費(社群媒體宣傳):6,000元Facebook貼文8則 Instagram貼文4則

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算於「平面媒體」、「廣播媒體」、「網路媒體(含社群媒體)」及「電視媒體」辦理之政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對期間內刊登(播出)時間或次數填列，如110.3.1-110.12.31(涵蓋期程)；110.3.1、110.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各業務承辦單位。
4. 預算來源如為總預算部分，請查填「公務預算」；如為公營事業或非營業特種基金預算部分，請查填「基金名稱」。
5. 預算科目部分，總預算(公務預算)填至工作計畫。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。