

二林鎮公所112年3月辦理政策宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型 (說明1)	宣導期程 (說明2)	執行單位 (說明3)	預算來源 (說明4)	預算科目 (說明5)	執行金額	備註 (說明6)
合計							1,500	
二林鎮公所	「葡萄紅龍果園饗宴計畫」委託計畫執行案 社群媒體(Facebook、Instagram)維運經營(含在地特色農家介紹、在地活動宣傳、計畫相關培訓課程及活動消息宣傳等)	網路媒體	112.03.01~112.06.30	雅比斯國際創意策略股份有限公司	公務預算	歲出預算-農業管理與輔導業務-農產推廣	1,500	計畫總經費(社群媒體宣傳):6,000元 Facebook貼文8則 Instagram貼文4則

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算於「平面媒體」、「廣播媒體」、「網路媒體(含社群媒體)」及「電視媒體」辦理之政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對期間內刊登(播出)時間或次數填列，如110.3.1-110.12.31(涵蓋期程)；110.3.1、110.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各業務承辦單位。
4. 預算來源如為總預算部分，請查填「公務預算」；如為公營事業或非營業特種基金預算部分，請查填「基金名稱」。
5. 預算科目部分，總預算(公務預算)填至工作計畫。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。