



106 年度餐飲業科技應用推動計畫  
【2017 臺灣滷肉飯節-徵選要點】

主辦單位：  經濟部商業司  
執行單位：  財團法人中國生產力中心

中華民國 106 年 5 月

# 目錄

一、	計畫目的 .....	2
二、	申請時程 .....	2
三、	申請資格 .....	2
四、	徵選條件 .....	2
五、	申請方式 .....	2
六、	徵選流程 .....	3
七、	資格審查 .....	4
八、	書面審查 .....	4
九、	實地審查 .....	4
十、	決選會議 .....	5
十一、	後續活動宣傳 .....	5

## 一、計畫目的

為帶動我國美食產業發展，本年度將以「國飯-滷肉飯」為主軸，辦理第一屆「2017 臺灣滷肉飯節」活動，徵集滷肉飯相關店家，運用聯合整體行銷活動以表現我國美食意象，引領我國美食餐飲風潮。並結合店家以聯合促銷的方式，吸引國內外旅客，讓旅客體驗臺灣美食好滋味。

## 二、申請時程

即日起至 106 年 6 月 16 日止。

## 三、申請資格

- (一) 申請業者須依「公司法」或「商業登記法」規定完成設立登記之餐飲業（含門市部及業務部）。
- (二) 無違反食品衛生管理相關規範之情事。
- (三) 申請業者若為連鎖餐廳，僅接受1家店做為品牌代表。

## 四、徵選條件

本次為辦理第一屆「2017 臺灣滷肉飯節」活動，預計將徵選 50-100 家店家，徵選種類聚焦於傳統所熟知的肉臊形式為主體，不包含較大塊狀的飯類(如焢肉飯、爌肉飯、炆肉飯等)，故徵選店家所販售的品項，需符合下列所示各點：

- (一) 肉品須為豬肉
- (二) 以醬油、辛香料等配料滷製
- (三) 以丁、絲或肉末等非塊狀方式呈現之澆頭
- (四) 滷製的澆頭淋於米飯上呈現

## 五、申請方式

- (一) 地方政府推薦：由地方政府推薦符合主題及申請資格者為優先。
- (二) 專家推薦：將邀請知名美食評論家與部落客等，以「滷肉飯」為主題，推薦優質店家。
- (三) 網民推薦：民眾至粉絲團進行推薦符合資格之店家。
- (四) 自主報名：填妥報名文件後，將文件寄至執行單位完成報名。

## 六、徵選流程

### (一) 流程圖示與說明

作業流程	工作說明
<pre> graph TD     A[地方政府/專家/民眾/推薦與自主報名] --&gt; B{執行團隊資格審查}     B -- 符合 --&gt; C{評審委員線上書審作業}     C -- 符合 --&gt; D[評審委員書審共識會議]     D -- 符合 --&gt; E[詢問餐廳參與計畫意願]     E -- 參與 --&gt; F[確認第一屆「2017 臺灣滷肉飯節」徵選餐廳]         </pre>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 <b><u>地方政府/專家/民眾推薦/自主報名</u></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 邀請地方政府/專家推薦「2017 臺灣滷肉飯節」餐廳，並遞件至執行團隊窗口。</li> <li>· 民眾可至粉絲團推薦符合資格之店家。</li> <li>· 收受業者報名資料。</li> </ul> </li> <li>2 <b><u>執行團隊資格審查</u></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 依據上述之推薦餐廳與報名資料，由計畫執行團隊進行餐廳之資料準備與審查。</li> <li>· 資格審查：地理位置、店家基本資料、菜色等等進行資格初審，資格不符者剔除。</li> </ul> </li> <li>3 <b><u>評審委員線上書面審查作業</u></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 將前述通過資格審查之餐廳，建置餐廳基本資料於e化平台。</li> <li>· 徵選依據：依主題切合性(如特色烹調、經營文化傳承等)與整體環境進行徵選。</li> </ul> </li> <li>4 <b><u>評審委員書審共識會議</u></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 執行團隊將評審委員線上書審分數進行統計與排序，並召開評審委員書審共識會議。</li> <li>· 委員針對年度欲通過之餐廳數量、質量進行討論，確認第一屆「2017 臺灣滷肉飯節」店家名單，並視店家狀況於必要時得進行委員實地審查。</li> <li>· 實地審查標準：菜餚特色與美味、整體環境、服務品質等三大構面，委員平均分數至少達 70 分以上。</li> </ul> </li> <li>5 <b><u>詢問餐廳參與計畫意願</u></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 執行團隊依據前述結果，向餐廳業者說明加入計畫之權利義務與後續行銷利益，邀約餐廳是否有意願加入。</li> </ul> </li> <li>6 <b><u>確認第一屆「2017 臺灣滷肉飯節」徵選餐廳</u></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 召開決選共識會議，針對各委員實地審查分數與現況進行交流，並確認第一屆「2017 臺灣滷肉飯節」徵選餐廳。</li> <li>· 針對有意願參與但沒通過徵選之業者，給予委員意見與改善建議；最終，針對通過本年度第一屆「2017 臺灣滷肉飯節」餐廳進行後續行銷與推廣作業。</li> </ul> </li> </ol>

## 七、資格審查

經推薦餐廳由執行單位確認符合申請資格，則進入書面審查。

## 八、書面審查

由評審委員依書面審查之評核項目進行審查，並依照評核項目進行評核。

評核項目	說明
主題切合性	地點區位、媒體報導、得獎紀錄、經營文化傳承、特色烹調、食材應用等項。
整體環境	用餐環境舒適度與整體(含餐廳廚房)環境清潔等項。

## 書審評核結果說明

評核結果	說明
通過	委員不須前往實地審查，直接納入本年度第一屆「2017 臺灣滷肉飯節」餐廳名單中。
待確認	委員得前往實地審查，經實地審查後方可確認是否納入本年度「2017 臺灣滷肉飯節」餐廳名單。
未通過	委員不須前往實地審查，不納入本年度「2017 臺灣滷肉飯節」餐廳名單。

## 九、實地審查

前述書面審查後待確認之店家，得由評審團進行實地評核。

## 評核計分說明

評核項目	配分	說明
菜餚特色 (美味度)	50%	菜餚外觀、食材品質及美味程度為評核之項目。
整體環境	30%	餐廳空間設計、用餐環境舒適度與整體(含餐廳廚房)環境清潔等項。
服務品質	20%	服務流程、服務態度、應變能力等項。

## 十、決選會議

實地審查結束後，將召開決選會議，由執行團隊彙整實地審查分數與委員建議，透過會議討論，評選出本年度第一屆「2017 臺灣滷肉飯節」徵選店家，並安排後續宣傳。

## 十一、後續活動宣傳

(一) 活動主題：2017 臺灣滷肉飯節

(二) 活動項目：

本年度以臺灣滷肉飯節為主題，進行徵選店家聯合宣傳活動，活動項目與內容如表格所示：

項目		宣傳內容介紹
媒體 公關	活動發表	以活動發表形式發表滷肉飯店家徵選成果，以聚焦媒體目光，並吸引媒體報導。
網路 宣傳	FB 粉絲專頁	透過臺灣美食網 FB 粉絲專頁進行宣傳，並藉由愛評網、OpenRice 美食平台曝光活動消息，例如：臺灣美食祭(8月-11月)活動宣傳。
	美食平台	
	專屬網站	
活動 展會	滷肉飯列車	邀集各地特色店家於臺灣各大鐵路站點辦理滷肉飯列車試吃活動。
	日本東京旅展	參與國外大型展會，露出特色滷肉飯店家，以吸引國外旅客及媒體的報導。
串聯 行銷	踩線團	規劃4線小旅行活動(北、中、南、東)，串聯各地滷肉飯店家共同廣宣。

註：因各店家特性不同，上列各項宣傳活動，將由執行團隊進行合適於店家的活動邀約。