

彰化縣員林市民代表會代表出國報告

一、出國報告名稱:赴日本三都(京都、神戶、大阪)考察心得報告

二、出國人員姓名:林玟佑

三、出國地區:日本

四、出國類別:考察

五、出國期間:112年9月11日至9月15日

六、出國目的:此次出國考察活動,赴日本三都(京都、神戶、大阪)考察觀光、交通設施、歷史文化及綜合商場等景點,以做為市政建設之參考。

七、出國過程:

9月11日-台北(桃園)-關西機場/金閣寺、圓山公園/八坂神社

9月12日-京都/清水寺/二年坂、三年坂京味老舖街道/祇園花見小路/嵐山渡月橋/竹林步道野宮神社/神戶港

9月13日-神戶/北野異人館/六甲山纜車/六甲山上展望台/心齋橋/道頓堀商店街

9月14日-大阪/大阪城公園/黑門市場/大阪門真outlet

9月15日-關西機場-台北(桃園)

八、考察心得:

(一)新冠肺炎疫情解封後出國旅遊人潮爆增,根據交通部觀光局公布最新統計數據,今年2月出國人數突破65萬2943人,又以「日本」為最受旅客歡迎的旅遊目的地。

(二)搭乘大眾運輸工具,發現大部分列車和巴士上都設有優先座,專為攜帶幼童的乘客而設置。車站和觀光景點通常會有友善兒童的化妝室。街道相對也提供遊客更加安全、舒適的步行環境,使遊客能夠更方便在日本遊覽、購物。

(三)全日本計有超過30個暢貨中心(outlet),通常都位於遠離繁忙市區的郊區,但是靠近公共交通轉運站的方便位置。這些暢貨中心具備更寬敞的道路與更多空間,讓遊客更方便購物。

九、建議

台灣人喜歡去日本觀光,不外乎是乾淨整齊的環境、治安良好、大眾運輸便利、飲食文化相近及購物天堂等因素。

台灣每個縣市都有不太一樣的風土民情,近日「PTT網友票選台灣最無聊縣市排名」,其中本縣竟高居榜首,代表我們還有很大的進步空間。

如何進一步帶動吸引觀光人潮?透過這次考察「大阪市」是商業鼎盛、娛樂場所眾多的城市。從心齋橋到道頓堀一英里長的商店街，是日本歷史最繁忙、也是歷史最悠久的商店街之一。無論是高級時裝或傳統工藝品，都能找到。連鎖咖啡、下午茶、服飾業者及餐廳琳瑯滿目，遊客選擇也相對很多。

彰化縣本身就是台灣發展史上前期的開發地區之一，那便是人人口中稱的「一府二鹿三艋舺」。雖然鹿港擁有相當多知名的廟宇古蹟可以吸引觀光人潮，但交通及冬季東北季風等因素讓其發展稍受侷限。相較之下員林市在鐵路高架化後周圍交通更加順暢，發展觀光潛力無窮。近期員林車站都更開發 2.7 公頃將舉辦招商線上說明會，可做商業中心、百貨、影城等用途。期盼未來透過都更整體規劃，讓行人能更安心的旅遊購物散步，除了帶動周遭商圈發展外，更能讓無聊縣市不再與彰化畫上等號。這是每位半線縣民心中最大的期盼！

十、報告日期:中華民國 112 年 9 月 25 日