

消費者保護月刊

彰化縣竹塘鄉公所 112.07.28

「無卡分期」有陷阱，請消費者注意辦理風險

桃園市政府消費者服務中心表示，近來常有代辦貸款業者引導消費者透過網購平臺業者與融資公司合作推出之「無卡分期」購物方案，主打無信用卡也能分期購買高價手機，再針對急缺現金之消費者以「換現金」手法，低價收購手機，消費者除了以手機貸款管道取得的款項剩下約7成外，所負擔的利息費用也高得嚇人。

李姓消費者向桃園市政府消費者服務中心申訴，其於112年6月在臉書看到貸款廣告，加代辦公司業務人員Line私下聊後，旋即透過分期付款購物網站無卡分期購買高價手機【空機價；新臺幣(下同)35,400元】，再將手機由代辦公司收購「換現金」。但代辦公司業務人員未說明貸款金額，只說無代辦及對保等費用。嗣手機業務人員將手機直接交給代辦公司業務人員後，有撥款2萬元到帳戶，但看到分期付款申請書暨約定書記載每期繳款金額為3,464元，期數為18期，商品總金額為62,352元，與自己實際取得的金額差距太大。

桃園市政府消費者服務中心表示，「無卡分期」可能是企業經營者為提升無力購買者之慾望，與民間資融公司合作，透過資金借貸或債權讓與之方式，讓消費者於購買後得以分期付款方式向民間資融公司繳款。另觀察網路上如雨後春筍般的代辦貸款業者，標榜「無工作也能貸款」，可發現大部分都是急缺現金或社會歷練不足的年輕朋友在接觸。因此呼籲消費者於交易前，注意該商品市價與貸款分期期數、每期金額及總貸款金額之差額，並衡量自身還款能力及選擇適當的期數與金額，以免事後衍生消費爭議。若有消費問題，可於上班時間撥打消費者服務專線1950諮詢。

三大生活圈公共運輸通勤月票 累計已突破2,900萬人次使用

7月28日為北中南三大生活圈公共運輸通勤月票上路第28天，累計至27日為止已約有62.9萬人次加值購買公共運輸通勤月票方案(包含基北北桃生活圈約46.7萬人次、中彰投苗生活圈約2.8萬人次、南高屏生活圈約13.5萬人次)，新增約0.9萬人次，購買月票人數仍持續增加中。

在使用月票搭乘公共運輸部分，累計至昨(27)日為止，已約有2,920.5萬人次使用月票搭乘各類公共運具，包含臺鐵225.4萬人次、捷運(含輕軌)1,457.3萬人次(基北北桃生活圈1,373.6萬人次、中彰投苗生活圈18.2萬人次、南高屏生活圈65.5萬人次)、公車(含市區公車及公路客運)1,101.3萬人次(基北北桃生活圈1,028萬人次、中彰投苗生活圈49.8萬人次、南高屏生活圈23.5萬人次)，以及其他運具(含公共自行車及渡輪)136.5萬人次(基北北桃生活圈111.5萬人次、中彰投苗生活圈6.7萬人次、南高屏生活圈18.3萬人次)。

公路總局表示，目前三大生活圈通勤月票使用狀況良好，雖然昨(27)日因受颱風影響運量略有下降，單日使用人次仍超過130萬人次，過去4天(7/24~27)總使用人次約571.7萬，超越上週同期(7/17~20)總使用人次約564.8萬，本週運量應可超過上週運量，並預估至今(28)日累計運量將超過3,000萬人次。有關公共運輸通勤月票相關資訊歡迎至本局TPASS行政院通勤月票專區(<https://www.thb.gov.tw/cl.aspx?n=12593>)及各生活圈月票資訊專區查詢。

資料來源：行政院消費者保護會網站

竹塘鄉公所政風室編製 112.07