



## 交通部觀光局配合邊境可能逐漸解封 邀集相關旅行公協會 研議國境開放準備及旅行業復甦事宜

有鑑於國際疫情趨於穩定，全球 COVID-19 疫苗人口覆蓋率逐漸提升，全球多數國家已陸續鬆綁入境管制措施。為符合世界趨勢，並以兼顧臺灣經濟及防疫安全為前提，我國未來國境將逐步解封，交通部觀光局於 2 日召開「研議國境開放準備及旅行業復甦事宜會議」，會議聚焦未來國境解封後旅行業者接待入出境旅客操作指引草案討論。

各旅行公協會及業者代表皆就未來國境解封後可帶來之入出境旅遊市場重啟商機引頸期待，並抱持樂觀之態度。亦就旅行業者接待入出境旅客之操作指引提出建議，主要包含旅客行前應具備資格及旅行業導遊領隊人員防疫講習及訓練、保險機制及雙方權益保障措施等項目進行實務討論。

因應疫情指揮中心宣布將於 111 年 3 月 7 日起縮短居家隔離措施由現行 14+7 縮減為 10+7(居家隔離 10 天+自主健康管理 7 天)，並有條件放寬非本國籍商務人士入境從事商務活動，觀光局亦參考各國現行入境作法，建議疫情指揮中心依旅客目的及旅客來源採分階段逐步開放。

觀光局表示將彙整與會單位意見，做盤點收斂，並於近期再邀集相關行政機關及業界代表討論，逐步完成操作指引。張錫聰局長也肯定各旅行業者於疫情期間的努力，觀光局亦將積極向疫情指揮中心爭取，推動開放觀光客入境，並將透過市場拓源及因疫情所需新課程安排辦理從業人員及接待人員之教育訓練，以因應疫後之入出境旅遊市場需求。

## 金管會鼓勵民眾可善用網路投保來購買所須保險商品，既防疫又便利

因應金融科技日益創新發展之趨勢及民眾透過網路辦理金融服務之需求，金融監督管理委員會（以下簡稱為金管會）在風險可控及維護民眾權益之前提下，逐步放寬保險業得辦理網路投保之業務範圍，並建置「保障型保險商品平台」，提供民眾多元及便捷之網路的投保及服務管道。

金管會表示目前已有許多保險商品可透過網路投保方式辦理，例如：汽車保險、機車保險、疫苗接種綜合保險、旅行平安保險、傷害保險、定期人壽保險、實支實付型健康保險、利率變動型年金保險等。又為提供民眾簡易、實惠之保障型保險商品，以增進民眾之保險保障，已建置「保障型保險商品平台」，民眾可透過該平台（連結網址）連結至保險業之專屬網頁，購買定期人壽保險、小額終老保險及重大疾病健康保險等。

金管會鼓勵民眾可善用多元之網路投保管道，在不受空間與時間之限制，只要能使用網路的情況下，即可依據自己的保險保障需求，選擇合適的保險商品，減少疫情期間的人員接觸，輕鬆擁有更完整的保險保障。

## 傳銷事業逾 30 日未退款，遭罰！

公平會於今(16)日第 1590 次委員會議通過，東森全球事業股份有限公司未依法定期限辦理傳銷商解除或終止契約之退出退貨，違反多層次傳銷管理法第 20 條第 2 項及第 21 條第 2 項規定，處新臺幣 120 萬元罰鍰。

傳銷管理法賦予傳銷商參加傳銷事業有 30 日的猶豫期，及猶豫期後仍可隨時提出終止契約退出傳銷事業，且明訂傳銷事業受理傳銷商退出退貨申請，應於法定期限 30 日內辦理完成。據公平會調查，東森全球公司於 109 年 11 月至 110 年 9 月底受理傳銷商申請退出退貨案件中，有百餘件未於法定期限辦理退出退貨，影響傳銷商權益，違反多層次傳銷管理法規定。

資料來源：行政院消費者保護會網站

竹塘鄉公所政風室編製 111.03