

出國報告（出國類別：考察）

109 年彰化縣溪州鄉公所 城鄉文化、休閒觀光產業 出國考察報告

服務機關：彰化縣溪州鄉公所

姓名職稱：鄉長江淑芬等 15 名

派赴國家：英國(倫敦)

出國期間：109 年 2 月 10 日至 2 月 18 日

報告日期：109 年 5 月

摘要

英國全名為大不列顛及北愛爾蘭聯合王國(The United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland)，由英格蘭、威爾斯、蘇格蘭和北愛爾蘭等四大區域組合而成，是歐洲西部的島國，位於北大西洋與北海之間。面積約 244,820 平方公里，英國人口大約有 6120 萬，居住在英格蘭東南部有三分之一；其中英格蘭人佔 83.6%；蘇格蘭人佔 8.6%；威爾斯人佔 4.9%、北愛爾蘭人佔 2.9%、印度人及非洲人各佔 1.8%。英國是歐盟成員國中能源資源最豐富的國家，主要有煤、石油、天然氣、核能和水力等，不過主要工業原料依靠進口。英國經濟總量居歐盟第二位、世界第五位，其經濟主要是服務業，佔國內生產總值的 2/3。

此次參訪主要是針對英國英格蘭中南部地區進行考察，英格蘭位於大不列顛島的東南方，蘇格蘭以南、威爾斯以東，是英國面積最大、人口最多、經濟與文化最發達的區域，中部是工業革命的發源地，如莎士比亞的出生地、學術重鎮牛津與劍橋，以及具有英國田園風貌的科茲窩(Cotswolds)等；南部地區則是華麗的莊園和典雅的英式花園、溫泉池巴斯(Bath)及史前石柱群。台灣與英國雖在環境、資源及氣候不盡相同，唯一相似的都是島國，但英國是全球名列前茅的國家，在古蹟保存、觀光行銷及城鄉建設等方面都是值得台灣所學習的。

另本次考察主要針對城鄉文化、休閒觀光產業等面向進行深入探討，進而瞭解倫敦在觀光產業進步發展的原因，從中汲取寶貴經驗，諸如：一、乘載千年回憶的歷史古城與進步城市如何共存；二、養成英倫禮讓的教育體制；三、發展經濟同時融合對大地的愛護；四、兼顧安全與效率的街道設計。以上特色對於本鄉未來推動各項施政的願景均可奉為圭臬。

文末並針對六大部份提出建議：一、規劃深度旅遊以行銷溪州；二、利用在地資源開發文創商品以增加收益；三、完備參訪導覽能力以強化服務品質；四、推廣行動支付與科技應用；五、建構綠色水圳生態自行車休閒網絡；六、串聯在地商圈與活動以擴大周邊效益。本次英國考察收穫匪淺，期望藉由學習其諸多優點，作為本鄉制定政策之參考，以開創鄉村文創產業新商機，以及提升溪州鄉觀光文化的競爭力。

目次

壹、 目的	4
貳、 考察過程	4
一、班機時刻	4
二、考察行程	4
參、 考察項目及省思	4
一、史前巨石陣	5
二、巴斯	5
三、牛津大學城	6
四、史特拉福(莎士比亞故居)	6
五、劍橋大學	7
六、波羅市場	7
七、大英博物館及國家藝廊	8
八、倫敦眼	8
九、科芬園	9
十、白金漢宮	9
十一、泰晤士河.....	10
十二、格林威治天文台.....	10
十三、溫莎堡.....	11
肆、 心得	11
伍、 建議	12
附錄一、考察人員名單	14

壹、目的

本次出國考察旨為因應全球化趨勢及當前政經環境之變遷，瞭解先進國家(英國)之行政機關與機構團體辦理行政運作及觀光行銷概況，併以考察英國公共業務與休閒觀光產業，汲取其行政文化之經驗，觀摩學習如何有效提升鄉內各項觀光產業競爭力，進以藉此提升本所未來為民服務之品質、制定本鄉觀光產業發展的藍圖，開拓本所行政人員之視野，併作為日後鄉務政策擬定及推廣觀光之參考。

另本所近期亦配合上位政策，擬規劃籌設農村文物館及配合推行地方創生計畫，依在地特色發展地方經濟，融合在地文化歷史、物產或觀光景點等資源，加以透過發掘地方特色 DNA，導入設計力，打造地方品牌，發展「地方限定」產品與文化體驗服務，提高產品自明性與附加價值，並透過行政力行銷在地產品。爰此本考察案係以上開需求為重點考察項目，期以透過本次參訪觀摩、經驗交流等實務體驗，增進同仁本質學能，以達成前開計畫願景與目標。

貳、考察過程

一、班機時刻

起飛地點	起飛時間	到達地點	到達時間
桃園	2020-02-10 09:35	倫敦	2020-02-10 15:30
倫敦	2020-02-17 21:15	桃園	2020-02-18 18:30

二、考察行程

第幾天	行程
1	彰化縣溪州鄉公所→桃園機場→倫敦蓋威克機場
2	倫敦→史前巨石陣→巴斯
3	巴斯→牛津大學城
4	牛津大學城→史特拉福(莎士比亞故居)
5	劍橋大學→波羅市場
6	大英博物館→國家藝廊→倫敦眼
7	倫敦科芬園→白金漢宮→泰晤士河→格林威治天文台
8	溫莎堡→倫敦蓋威克機場
9	倫敦蓋威克機場→桃園機場→彰化縣溪州鄉公所

參、考察項目及省思

本次考察參訪英國英格蘭中南部地區的重要建設景點，包括史前巨石陣、古羅馬溫泉小城巴斯、古老大學城牛津、大文豪莎士比亞及其妻子安妮故居、舉世聞名的劍橋大學、擁有來自世界各地美食的波羅市場、國家藝廊、大英博物館、國會大廈、倫敦眼等知名觀光景點，藉由實地觀摩當地觀光建設、公共

設施、道路規劃設計等項，所彙之參訪省思分述如下。

一、史前巨石陣（Stonehenge）

首先來參觀的是建立於 4500 年前的史前神廟與史前巨石陣，據領隊解說，巨石陣建造者祖先係自歐洲東部和地中海以東地區前往伊比利亞半島（現代西班牙、葡萄牙地區），往北走、然後越洋的海外移民，而考古證明，巨石陣的修建是分幾個不同階段完成的，大約在公元前 3100 年，開始了第一階段的修建。首先是修建環形的溝渠和土台。由藍砂岩排列成兩個圓環，是巨石陣的雛形；隨後在公元前 2100 年期間修建了通往中央的道路，且建成了規模龐大的巨石陣：以巨石為柱，頂上則橫臥巨石為楣。構成直徑 30 米左右的圓環。而其後的 500 年間，這些巨石的位置曾經被不厭其煩地重新排列，形成今天的格局。

現場可發現，巨石陣中幾個重要的位置，似乎都是用來指示太陽在夏至那天升起的位置。例如而從反方向看剛好就是冬至日太陽降下的位置。而從中亦可觀察出前人的智慧，除了前述太陽之外，月亮的起落點似乎也有記載，不過月亮的運行不是像太陽一樣年年週而復始，它有一個歷時 19 年的太陰曆。在靠近石陣入口處有 40 多個柱孔，排成 6 行，恰巧和月亮在週期中到達最北的位置相符，所以 6 行柱孔很有可能代表 6 次週期，也就是 6 個太陰曆的時間，觀測及紀錄月亮的運行有 100 多年的時間。

參訪了巨石陣，印象最深的莫過於英國對紀念性文物、歷史性古蹟、建築等文化遺產之保存，讓我們了解追求創新與現代的同時，不要忘記美好的傳統，這些建築都有上千年的歷史，依舊能屹立不搖，可見政府在歷史文化古蹟的著墨相當用心，英國更是成立英國國民信託，是世界上規模最大的保育組織和慈善團體之一，同時也是全英國最多會員的組織。協會的主要收入來自會費、捐款和透過商業活動所得之利潤，藉此維護英國重要古蹟。另巨石陣景點的定點解說牌及地圖導覽牌設置齊全，定點解說牌也與隨身導覽設備結合，對於旅客參觀助益甚大，建議鄉內日後可考量各景點特性不同，發展屬於其特色導覽牌，融合在建築上，並結合其他聲音科技，使其「文聲兼具」，提高設備之導覽效果。

二、巴斯（Bath）

跟隨著領隊的腳步前來參訪巴斯，其建於公元 43 年，當時是羅馬帝國的不列顛行省，所位於英國英格蘭西南區域，是當時羅馬人的溫泉聖地，拉丁文名字是 *AquaeSulis*，意為「蘇利絲之水」。但口頭流傳的說法稱巴斯建城時間比這更早。埃文河谷地區的溫泉是英格蘭唯一的天然溫泉，羅馬人就在河谷之中，巴斯周圍的小山上建立了溫泉浴場和一座寺廟。公元 973 年埃德加在巴斯修道院加冕成為英國國王，多年之後的喬治王時代，巴斯成為一個溫泉聖地，這使巴斯城急劇擴張，留下許多傑出的喬治時期巴斯石制建築；1987 年巴斯城當選為世界遺產城市之一，城中的各種劇院、博物館，以及其它文化和運動場所吸引了大批遊客，巴斯因而成為主要的旅遊城市。每年造訪巴斯的過夜遊客超過

100 萬，一日遊客超過 380 萬。該城有兩座大學，幾所學校和學院，鼎盛的服務業和通信產業、創意產業的逐漸成長，為巴斯城和周邊地區的人們提供了就業機會；而巴斯溫泉勝地的名號讓知名戲劇「羅馬浴場」甚至前來當地拍攝，當漫步在巴斯街頭時，空氣中隱約的礦物味道刺激著鼻腔，城內建築風格亦經過在地人民的高度認同。

在巴斯這古城不禁讓我們深刻體驗到，民主自由著實可貴之外，在地建物風格的團結一致應在個人奔放自由主義之上，事實證明亦是如此，在當地我們看到數大即是美的古城建築；在巴斯我們又看到了英國人對於古蹟古城的尊重及愛惜，儘管是過去羅馬風格式的建築，但英國人採取站在歷史的肩膀上讓巴斯走得更久、看得更遠。這座歷史悠久的古城不僅是英格蘭地區唯一的天然溫泉，更已成為觀光勝地，在巴斯以文化與歷史意涵被列入世界文化遺產之中，可見歷史遺跡的維護相當重要，不但可帶動觀光人潮，也完整紀錄了英國各個時期不同的樣貌，反思本鄉亦有保存著獨具特色的歷史建築，例如三條圳日式宿舍及最近整修完成的舊郵電局，如何維護並帶動觀光，或許我們可以借鏡他國的成功經驗加以審慎規劃。

三、牛津大學城（University of Oxford）

位於英格蘭中心的牛津市是一座美麗又擁有悠久文化歷史的城市，也是英語系最古老的大學城，城區擁有大約 15 萬居民，其中有 3 萬個是學生，據導遊告知，牛津市每年接待 950 萬遊客。這些遊客將為當地帶來大約 7 億 7 千萬英鎊的收入。牛津的著名景點大多都為各學院或學校的建築物，本次觀摩參訪了牛津大學基督堂學院，其成立於 1546 年，係為英國牛津大學最大的學院之一，也是世界上唯一一個同時也是主教座堂的學院，基督堂座堂是牛津教區的座堂，與姊妹學院劍橋大學三一學院一樣，它傳統上被認為是所在大學最貴族化的學院。值得一提的是，牛津大學與台灣一般大學不同有明顯的學校圍牆或界線，大學本身就隱身於這座古老的城市裡頭，抑或可以說是牛津古城就是因為牛津大學而發展起來的城市聚落，散落於城內各處的學院，熙來攘往的學生、旅客、商務人士，各式不同目的匯聚在此地的人們，且都不禁受到這座古老且富含知識底蘊的城市吸引佇足。

雖然溪州鄉沒有類似的古老大學城，但可供我們學習借鏡的是對於古蹟及古老事物的愛護，方能創造另類的經濟效益，例如早期台糖製糖株式會社 1924 年在溪州設廠，所以鄉內目前尚保留廢棄的柴油五分車及過去使用的鐵道，本所曾向台糖公司研議修繕五分車鐵道以發展觀光，惟考量實際所帶來的經濟效益，因此該計畫尚未研擬規劃，或可參照其他縣市將五分車鐵道改成觀光小火車行駛路段，假日提供民眾全家大小乘坐五分車，在觀光小火車上，迎向風兒，欣賞著鄉內蜿蜒小路的農鄉景緻，綠地稻香黃穗亦能構成一幅詩情畫意的名畫。

四、史特拉福（Stratford-upon-Avon）－莎士比亞故居

緊接來到了位於亞芬河畔的史特拉福鎮，其因著名劇作家威廉·莎士比亞(西元 1564-1616 年)的故鄉而知名，因此也成爲了旅遊勝地，每年參觀遊客約有 500 萬人。本行主要參訪莎士比亞及其妻子安妮的故居，從起居室、書房、廚房、傭人房，莎翁故居一律都對外開放，在這裡除了能看到英國人百年前的生活樣貌，也對莎士比亞文學的啟蒙能有更深刻的認識，而在莎翁故居的庭園中可見莎翁的生平簡介與莎翁文學之展閱，甚至在一面玻璃上諸多遊客簽名留戀者不少，仔細觀看日期該簽名玻璃本身即具有歷史保存意義的古蹟。

另藉由參訪莎士比亞及其妻子安妮故居我們可發現，英國政府對於在地名人古宅的保存、特色文化資產的永續經營一向不餘遺力，此舉這不僅有助於城市發展觀光文化產業，亦可說是以文創來創造商業效益，藉此我們可以試圖找尋溪州鄉特色名人，藉由其居住或是曾經居所的保存，再配合縣府文化局認定地方特色古蹟，以發展出專屬溪州名人特色觀光。

史特拉福原是一個悠閒的樸實農村，但因舉世聞名的大作家莎士比亞而聞名於世，前來朝聖的觀光客絡繹不絕，同時也活絡史特拉福這個鄉村小鎮，現今鎮上商店街多數都販賣著莎士比亞特色文創產品，包括羽毛筆、其名著精裝本、甚至是印上莎士比亞頭像的啤酒、酒杯...等各式小物。呼應文學小鎮的氣氛，大街上也有許多文藝氣息濃厚的小店，讓我們一行人到此地不自覺變成一日文青；走在街道上，不時圍繞著咖啡、烘焙坊傳出陣陣的香氣，手拿一杯現沖咖啡，漫步在文學小鎮，神遊在哈姆雷特、李爾王、麥克白及奧賽羅四大悲劇中，享受著如詩如畫的英式小鎮風情，讓我們在這趟考察行程中獲益良多。

換另一角度思考，若沒有舉世聞名的大作家莎士比亞呢？史特拉福還能吸引 500 萬的遊客嗎？相信答案是否定，所以發掘打造專屬溪州特色觀光的人事物，方是溪州未來發展的重要策略，遊客進入溪州就能帶動溪州產業發展，有發展才能吸引青年返鄉或是移居，避免鄉內人口老化，達成地方創生之成效。

五、劍橋大學（University of Cambridge）

劍橋大學城是由國王學院、皇后學院及三一學院等知名學院所組成，後因詩人徐志摩的《再別康橋》而使得康橋聲名大噪，當日一早便搭乘劍橋特有的撐篙船參訪康河沿岸的景觀，沿途中船夫亦會用英文介紹沿岸景點，使搭船的遊客更容易了解當地的歷史趣聞。

劍橋大學城與其城市完整的融合在一起，校區並無完整的界線範圍，師生與居民共同生活在此，因為歷史悠久吸引許多遊客到訪，雖然溪州鄉也有濃厚的文化底蘊，但面臨行銷推廣的窘境，也因為年輕人外流嚴重，了解當地歷史文化的人才出現斷層危機，要如何讓遊客在短短幾天甚至數小時便了解及體會溪州鄉的歷史文化，應是公部門與民間當務之急所須強化的課題。

六、波羅市場（Borough Market）

隨後參訪行程來到了波羅市場，其為倫敦規模最大、歷史最悠久的食品批

發及零售市場，也被評選為全世界十大必逛市場之一，販賣世界各地及當地有名的食品，舉凡熟食、生鮮、蔬果、雜貨，種類繁多、應有盡有，吸引來自世界各地的遊客前往觀摩。市場內的店面規劃整齊，且每家攤販各有特色，價錢標示清楚，店員也時常熱情、熟爛地介紹商品，雖然市場每日都匯集許多人潮，但地面乾淨無異味，且放置多個垃圾桶，整潔舒適的場所讓人不禁稱讚。

本鄉也設有一座公有零售市場，目前承租約有 50 攤商，公所亦朝向波羅市場看齊，改善市場內部的環境，輔導攤商將各自門面整理成具有設計感、營造活潑熱鬧氣氛，相信能吸引更多人前往消費，不僅能增加攤商的收益，也可為鄉內財政提供助益。另平常觀念上可能會認為傳統市場大多需要現金支付，但英國的商店與攤販幾乎都可以用信用卡支付，波羅市場也不例外，買完東西後店員就把信用卡機遞出去讓客人感應或是刷卡，連找零的麻煩都省了，而僅需一支手機綁定卡片就能輕鬆付款用，不用再帶一堆現金和卡片在身上，行動支付的推廣與應用或許是另一個帶動改善公有零售市場人氣的方式；而在參觀完波羅市場也發現，如要帶動觀光人潮，不見得是需要新穎建築或便利的交通，尚能營造出屬於獨特的風格特色，諸如像波羅市場一樣能吸引人潮。

七、大英博物館 (British Museum)、國家藝廊 (National Gallery)

本次考察重點係為訪察大英博物館，館內人員解說該館於 1759 年成立並對外開放，館區共分為 10 個館，館藏相當豐富，館內許多收藏品都是透過英國人早期在外經商、戰爭等活動獲取而來，例如鎮館之寶羅賽塔石碑 (Rosetta Stone)、埃及館數千年前仍保存良好的木乃伊與雕像、亞述王朝宮殿的雕像及壁畫、希臘館栩栩如生的雕像群及智利復活節島知名的摩艾石像等。緊接行程來到成立於 1824 年的國家藝廊，大英博物館與國家藝廊均為世界上參觀人數最多的博物館之一，大約收藏 15 多萬件雕塑品、裝飾藝術、版畫、照片與畫作。

從大英博物館與國家藝廊的館藏可看出英國人對於古文物的熱情，大至建築物小至畫作、物品，英國人都會想盡辦法維護並保存下來，使得許多珍貴的文物得以流傳至今，反觀台灣古蹟遭到破壞的消息屢見不鮮，溪州也有許多歷史建築如溪州戲院、舊台電服務所等，承載了許多溪州從古至今的歷史記憶，若能善加修復並將老屋活化，未來定能吸引更多人潮前往。

本次造訪大英博物館及國家藝廊，發現不少民眾於展品前進行臨摹，顯示英國教育對於藝術體驗的重視。未來公所也可思考朝向發展藝術體驗教育，提供不論孩童或成人多元之藝術學習管道，讓藝術自然而然走入日常生活，落實生活即藝術，藝術即生活的理念。

八、倫敦眼 (London Eye)

倫敦眼係位於泰晤士河南岸的一座摩天輪，是為慶祝千禧年(2000 年)所建造，據領隊解說，當時只打算營運 5 年後便拆除運輸到其他地點，但營運以來深受英國人及國際遊客的喜愛遂而延長至今。2012 年時更成立 4D 電影院，增

添搭乘摩天輪的樂趣。倫敦眼高 135 公尺，環繞一圈約莫 30 分鐘，上升至頂端時能將英國市區的知名景點，如大笨鐘、國會大樓、西敏寺等盡收眼底。

當天搭乘倫敦眼時雖然天候不佳下著大雨，但仍有許多排隊的人潮，可以想見假日時的盛況，不只觀光客連英國人都已將倫敦眼視為英國的地標與象徵之一，而反觀溪州正是缺少了此種象徵與地標，日後若能爭取到經費修建，應結合溪州特色，並融合創意，如利用農事回收材料(稻草、芭樂枝)，用創意將在地獨特產物與建物結合，營造屬於溪州鄉的特有象徵與地標。

九、柯芬園 (Covent Garden Market)

柯芬園源自 16 世紀開始從原本的蔬果市場慢慢演變成現今結合餐廳、購物中心及劇院的場所；其主要是由 Apple Market 與 Jubilee Market 兩個市集組成，Jubilee Market 販賣的東西大多為英國的紀念品，或是店家的手做商品，Apple Market 則是商店與餐廳居多，除了兩個市集外，柯芬園旁的店家有許多知名品牌，廣場也時常吸引街頭藝人表演，遊客可以優閒地坐在戶外的座椅上，品嚐當地的美食並觀賞街頭藝人的表演。

柯芬園市集能成功營運並非偶然，究因首要在交通，搭乘地鐵即能抵達，對於觀光客來說非常便利，其次同時也是一個兼具時尚的餐飲及購物中心。來到這裡不只能品嚐美食、購物、娛樂，遊客還能與英國知名的紅色電話亭合影，而最令人印象深刻的是這裡不只是店家，就連小販都有提供信用卡支付，在竊盜頻傳的觀光勝地，使用電子支付對外國人亦相對友善，更能吸引觀光客前往。

另柯芬園能吸引這麼多街頭藝人表演，顯示英國政府十分鼓勵具有藝術表演或創作的人才投入，街頭藝人不僅增加觀光景點的可看性及趣味性，也能吸引大批遊客駐足，這點確實值得我們加以學習，本鄉森林公園的前身是溪州糖廠，民國 89 年本所爭取糖廠舊址設立為森林公園，這裡是彰化縣老樹最密集的公園，其內還停放一台昔日台糖的五分仔車，未來亦可規劃本區朝向柯芬園模式進行，籌設特色市集及招攬街頭藝人文藝表演，進而發展成為溪州的柯芬園。

十、白金漢宮 (Buckingham Palace)

白金漢宮自 1837 年以降一直是英國君主在倫敦的官邸，如今也是女王的住所，每年女王都會在此舉辦許多正式的活動和招待會。白金漢宮最知名的莫過於衛兵的交接儀式，衛兵的交接時間大約是上午 10 點 45 分，歷時約 45 分鐘，衛兵會在樂隊的演奏下從聖詹姆士宮 (St James's Palace) 前往白金漢宮進行交接。為了得到最佳的觀賞地點，許多遊客會於一個小時前即在白金漢宮的大門口等待，但本次觀摩當天適巧下著大雨，衛兵交接儀式臨時取消，僅有簡易的侍衛馬車繞場等儀式，無法目睹全程，甚為可惜。

本鄉的溪州公園園區內占地幅員廣闊，種植許多苗木與花卉，每年春節活動期間還有主題展覽提供觀賞，夜晚還能觀賞花燈、水舞，因此在短短春節假期期間動輒吸引近百萬人潮參觀，倘能於此同時籌劃鄉內類似展演活動，將人

潮導引至溪州周邊景點觀賞，亦能提升溪州觀光的能見度。

十一、泰晤士河（River Thames）

泰晤士河係為英國第二長的河流，兩岸有非常多知名的建築物，據領隊解說，該河遊船的停靠碼頭主要有三個，分別是西敏寺、倫敦眼及格林威治等，本行從西敏寺碼頭上船，沿途即觀賞到倫敦許多歷史悠久和著名的地標和景點，包括國會大廈、大笨鐘、倫敦塔、倫敦塔橋等，透過領隊詳細地說明歷史淵源進而了解其文化觀光之發展脈絡，著實獲益良多，也因此許多遊客會透過遊船，體驗整個城市郵輪觀光旅遊。溪州的濁水溪也是全台灣第一大河流，或許無法發展倫敦泰晤士河的城市觀光遊船，但若能善用河川兩岸的龐大腹地，將其規劃成與黑泥相關的親水公園，再搭配具有在地特色的小農市集，不僅能使民眾更了解溪州文化歷史，也能促進觀光人潮，帶動城鄉發展。

此外，本次參訪亦有體認到發展休閒觀光首先要有便捷交通工具，英國倫敦有四通八達的地下鐵、觀光巴士、遊輪提供遊客行方面的服務，大眾運輸工具發達可以減少交通擁塞及空氣的污染，在英國幾乎沒有機車，人民大都利用大眾運輸工具，溪州僅有約 76 平方公里，若是利用大眾運輸工具來串連景點，或許會因未具地方特色而導致經濟效益不大，或許可以嘗試利用自行車來連結各個景點，不僅環保也具有發展特色之潛力；而鄉內荖仔埤圳兩排空地現為農田水利會所管轄，惟未能尚加運用，導致荒蕪雜草叢生，公所未來也可與農田水利會合作，將流貫全鄉之荖仔埤圳兩旁種植例如黃花風鈴木、羊蹄甲或其他具觀賞性本土樹木，並發展環鄉自行車車道，再搭配採果農事體驗行程，提供遊客多元導覽工具，讓旅客有新穎不同的旅遊風情，將具備實質之觀光吸引力。

十二、格林威治天文台（Royal Observatory, Greenwich）

隨後行程來到了格林威治，該處位於倫敦東南方，因為具有本初子午線、卡蒂薩克號（CuttySark）、格林威治天文台（the Royal Observatory）、國家航海博物館（the National Maritime Museum）及舊皇家海軍學院（the Old Royal Naval College）等而聞名；由於附近的密集海軍建築物及歷史文化景觀，格林威治地區被登錄為世界文化遺產中。在到訪格林威治天文臺的途中，可以感受到英國皇家海軍的強盛，且附近的景點密集，步行即可完成整個區域的瀏覽。

相較於格林威治，溪州的景點就較為分散，若能搭配大眾運輸將各景點進行接駁，也能提高旅遊人潮。此外，格林威治天文台劃有世界時間的起點「本初子午線」，許多人都會在此拍上一張橫跨東、西半球的照片，這是來到格林威治天文台「必拍」的照片，那試問溪州必去、必拍的景點為何？溪州早期糖業的五分車道？濁水溪？西螺大橋？農村景觀？甚麼是溪州的特色，值得我們省思，打造溪州獨一無二在地特色，才能像格林威治天文臺吸引遊客前來，有了獨特性就不用擔心溪州位置偏僻、交通不便，有了獨特的人事物就能吸引成千上萬的遊客前來，因此發掘溪州獨一無二的人事物，才是重要的地方創生策略。

十三、溫莎堡（Windsor Castle）

溫莎堡從 11 世紀開始建造，是目前世界上最古老、最大的城堡，溫莎城堡的占地廣闊，有許多地方值得參訪一探，我們跟著隨身導覽的指引，首先來到瑪莉皇后的娃娃屋（Queen Mary's Dolls' House），由英國建築師在 1921 年至 1924 年所建造，每個房間的家具及所有擺設都是依照原本比例縮小的袖珍藝術品，除了物品外，瑪莉皇后的娃娃屋更提供冷熱水及電力，作工非常精細。接著參觀國家公寓（state apartments），國家公寓主要有接待各國元首的接待廳及女王及國王的房間，裡面擺放著各式各樣的雕像、繪畫及武器，也有許多與其他國家交換的禮物，如中國的磁盤與茶具，充分顯現古代英國的強盛。

溫莎堡位於溫莎小鎮上，整個小鎮也因溫莎堡而聞名，距離倫敦不遠，但沒有倫敦商業中心的感覺，反而多了一種中古英國小鎮的氣息，店家或餐廳的擺設、招牌、裝置藝術處處有著英國皇室的風格；反觀溪州距離台中、彰化等市中心交通方便，但是景觀差異頗大，其實有很大的誘因以吸引鄰近城市人潮利用周末前來本鄉觀光，此外溪州也有許多古厝及老建築，如葉家古厝如心堂、成功旅社等，若能善加包裝與行銷，定能吸引更多觀光客。另參訪時也發現英國許多景點都有隨身導覽設備供遊客租借，此設備的好處是降低人力成本，且設備內建多國語言，在導覽人力訓練成本高等情況下，此種設備使用彈性大，也十分符合遊客需求，建議未來溪州景點可評估其發展之可行性。

肆、心得

一、國民自律的人文素養

在英國的考察行程中，雖與當地的民眾接觸頻率不多，但可感覺到英國人的紳士文化是如何體現於生活之中，在公眾場合中，其總是小聲交談，絕不大聲喧嘩，在交通方面，也大量採用圓環並減少紅綠燈的設置，如此一來可以有效舒緩交通的壅塞，但必須得考驗英國人的自律習慣，圓環內圈的車輛擁有先行權，若內外圈雙方互不禮讓，此種交通方式便無法通行，另外，英國還設置了行人優先的號誌鈕，只要行人按下號誌鈕，燈號稍即便會轉為綠燈，讓行人優先通行，這也是英國人表現出對於行人的尊重。而人民的人文素養，需透過國家法治的嚴格執行，這也是值得國內好好學習的地方，人文素養的培養非一蹴可及，透過家庭教育、學校教育、環境教育、社會教育等不同面向的耳濡目染之下，需要一點一滴的累積、內化，相信總有一天也會是微笑看待這個世界。

二、文化的保存與維繫

英國的歷史發展非常久遠，英國皇室或貴族對英國人的影響更是深入日常生活中，而許多觀光勝地也都與皇室貴族有關，因此英國人對於其歷史遺跡或文化的保存是相當講究的，例如古老建築的翻新與改建，在英國都要經過嚴格

的審查，歷史文物的保存亦是，反觀台灣，為了城鄉發展，卻將具有歷史意義的建築夷平，蓋起高樓大廈，或是將珍貴的文物隨意棄置的新聞與消息也時有所聞，在經濟發展與文化的保存維繫之間，該如何去拿捏將是政府須謹慎思考與規劃的課題，未來於思考溪州老屋重新利用時，應將過去歷史脈絡與目前人文現況納入考量並作完善規劃，讓新舊得以共生共存，導入創新想法與科技應用，創造兼具歷史感、符合新用途的空間。

三、公共服務之價值認同

英國國情普遍認知使用者付費觀念，尤以公共服務亦同，本次參訪中可常見例如公廁多數是需要付費，然不論有無收費，公廁皆十分的清潔，且幾乎都有提供衛生紙，另收費公廁是利用投幣方式進入，費用約 30-50P，台灣的廁所較常見面紙的投幣機，而英國則是入口旁有準備可以兌換硬幣的機器，另倫敦市區有些付費公廁亦會精心佈置別具特色，從小細節就可看出一個國家發展觀光的用心與人民對於公共服務之價值認同。

四、市容特色商店招牌

本行英國參訪時不論是在市區或郊區，可發現其商店招牌均是十分注重品質且具饒藝術氣息，各式樣不同造形鍛鐵招牌，有些遠看其造形，即就知道所賣何物，反觀國內商店多數招牌卻未能融入自身特色，型樣單調即較無法吸引人潮佇足，也常加上燈光刺眼閃爍，抑或浪費能源、未符環保使用。

伍、建議

一、規劃深度旅遊以行銷溪州

以往在各個景點拍照後就離開的速食旅遊，現在已不流行，更多時候旅客更希望能以深度旅遊了解當地特色，若能將溪州的農鄉特色與觀光做結合，設計一套一天與兩天一夜的旅遊方案，將能吸收到不同旅遊族群的人潮。若將溪州的特色分成歷史、生態與文化等方面，以溪州的特產芭樂為例，讓觀光客親自體驗栽種與收成的樂趣，帶領旅客了解溪州的歷史，過去溪州糖業相當發達，遺留下許多建築及糖廠的火車頭及鐵軌，都能成為行銷的特色，另外溪州現今仍存有許多三合院建築，若能稍加整理與改建，也能成為特色民宿。過去的速食旅遊可能造成遊客再次造訪的意願低落，但深度旅遊若能在遊客心中留下深刻印象，再次造訪的意願也能提高，那我們該構思如何吸引遊客遊溪州？每個地方都有屬於自己獨特的生活方式、風俗習慣、飲食等，進而形成獨特的在地文化，那溪州獨特的 DNA 是什麼？發掘溪州獨特的 DNA 是發展觀光首要的任務，在講求「在地化」的全球思維下，如何利用特色 DNA，進而建立品牌，是值得期待的，讓所有到訪溪州的訪客，深刻感受得到溪州在地獨特農村之美。

二、利用在地資源開發文創商品以增加收益

在考察英國期間，令人印象深刻的是，幾乎每個景點都有販賣紀念品，且販賣的樣式多元新奇且價格亦不低，觀之購買的人潮也很多，販賣紀念品不僅能增加收益，也能繫起遊客與當地的聯繫，然而溪州似乎很少場所在販賣具有當地特色的文創商品，導致民眾對溪州的印象僅停留在溪州是個農業鄉鎮，若能增加文創商品的開發，一方面能提高溪州的知名度也能增加當地的收益，其觀光產業結合當地人文、歷史傳統、地理環境開發等策略均值得鄉內參考推廣。另英國所遠近聞名的英國茶，即是以英國下午茶的名氣使其英國茶成為旅客必買的伴手禮，而全世界相當知名的小說哈利波特電影所拍攝地的景點其中之一即在牛津大學的基督教堂學院，進入該學院參觀不僅需要門票，且販賣許多哈利波特的文創商品，帶來非常大的產值，上述行銷方案亦可供我們學習。

三、完備參訪導覽能力以強化服務品質

英國的許多知名景點例如基督教會學院、莎士比亞與安妮的故居、大英博物館、國家藝廊、溫莎堡等，除了專人解說非常詳實精彩之外，語音儀器的導覽不管是路線的規劃與解說均完整豐富，語言的種類也很充足，對於第一次造訪的觀光客來說幫助甚多，也留下深刻印象。審思溪州，這部分仍是相對缺乏的，溪州的就業人口現仍以農業為大宗，雖然目前有愈來愈多青年返鄉投入農業，但當地年輕人外流的情況還是相當嚴重，這對於鄉鎮未來的發展是不樂觀的，若能由政府提供資源，輔導更多人口投入導覽解說，不僅能提升觀光品質，更能創造就業機會，返鄉的青年亦會隨之增加，抑或可規劃提供隨身導覽設備供遊客租借，亦能降低人力成本，且內建多國語言，在導覽人力訓練成本高等情況下，此種設備使用彈性大，多能符合遊客需求，另應依各景點之範圍等特性提供步行導覽、觀光巴士及隨身導覽設備等服務，旅客可依其需求選擇，提高遊客再次造訪溪州之意願。

四、推廣行動支付與科技應用

隨著數位經濟發展，行動支付近年已成為全球發展趨勢，是數位生活與智慧國家的重要環節，行動支付的應用目前也是國家重要政策之一，此次考察英國發現，大到百貨公司小至街頭巷弄的小商店，均有便捷的行動支付設備，除可提升遊客或在地居民生活的便利性、增加支付安全性之外，亦可降低商家結帳錯誤、減少現金失竊風險，而台灣擁有多元支付環境，行動支付市場潛力無窮，本鄉亦可輔導在地店家嘗試應用行動支付，滿足遊客或在地居民對行動支付的需求，建構完善行動生活圈，帶動鄉內轉型，早日達成「一機在手，樂活溪州」的智慧目標。

五、建構綠色水圳生態自行車休閒網絡

自行車運動是近來相當興盛的活動，慢活意識抬頭，騎單車旅行成了一種潮流，不僅健康自在、環保節能省碳，相較於走馬看花的遊玩方式，其更能深

入體驗環境，每年本縣自行車製造商美利達公司也舉辦彰化經典百 K 單車活動，其中有一段就是沿著荖仔埤圳騎到終點溪州公園，因此綠化荖仔埤圳，種植具觀賞能吸引遊客之樹木，建立環鄉之自行車道，串連環島一號線、堤防道路及溪州景點，讓來拜訪溪州的遊客或在地鄉民順著水圳乘著風跟著水圳遊溪州，騎乘鐵馬欣賞水圳兩旁景緻，呼吸清新的空氣，讓人不知不覺愛上溪州的悠閒，環鄉自行車道的建立，讓前來溪州的遊客不必開車、不用花錢搭車，一天內就能騎乘鐵馬玩遍溪州，這將有別於其他鄉鎮，利用水圳綠色生態打造在地特色，相信更可以吸引遊客遊覽溪州風貌。

六、串聯在地商圈與活動以擴大周邊效益

本鄉緊鄰濁水溪，孕育出多元生態與豐饒農產，擁有獨特的地方文化特色，近年來本所結合地方資源，積極發展觀光休閒農業，並且舉辦具有在地特色之黑泥系列活動，充分展現本鄉在地優質的農特產品，但團隊合作勝過單打獨鬥，若能結合周遭鄉鎮的特色節日，例如二水鄉跑水節、田中馬拉松、西螺大橋文化節等，抑或可舉辦具特色農村活動吸引遊客前來，持續衍生串聯在地商圈與活動，相信可以吸引更多遊客前來溪州。

附錄一、考察人員名單

編號	職稱	姓名
1	鄉長	江淑芬
2	主任秘書	謝采純
3	機要秘書	徐恩昌
4	圖書館 管理員	鄭伊茲
5	財政課 課長	葉丁嘉
6	農業課 課長	莊彥輝
7	社會課 課長	鐘建勝
8	農業課 課員	張惠萍
9	行政課 課員	張淑慧
10	建設課 技士	顏靖偉
11	社會課 課員	顏貝臻
12	社會課 村幹事	王立嘉
13	清潔隊 村幹事	陳奕伶
14	民政課 村幹事	張麗秋
15	民政課 課員	徐昇暘