

出國報告（出國類別：考察）

108 年彰化縣溪州鄉公所 城鄉文化、休閒觀光產業 出國考察報告

服務機關：彰化縣溪州鄉公所

姓名職稱：鄉長 江淑芬等 15 名

派赴國家：美國(紐約)

出國期間：108 年 4 月 16 日至 4 月 23 日

報告日期：108 年 7 月

摘要

紐約市是美國人口最密集的主要城市、世界最大的城市之一，也是紐約都會區的核心，其佔地面積為 783.8 平方公里，人口數為 862.3 萬(2017 年)，該市歷史可追溯至 1624 年，荷蘭殖民者即在此建立貿易站，帶引數百萬移民的到來，而在 2005 年，全市有 36%的人口是非美國出生的，已是美國語言和人口族群最為多元化的城市。

紐約同時也是世界外交的樞紐中心-聯合國總部所在地，亦被稱為「美國文化之都」，名列世界三大國際都會之一。市區人口密集，對全球的政治、經濟、教育、商業、金融、媒體和娛樂都有極大影響力的國際大都會，使得休閒觀光業已成為紐約市最重要的產業之一。

本次考察主要針對城鄉文化、休閒觀光產業等面向進行深入探討，進而瞭解紐約在觀光產業進步發展的原因，從中汲取寶貴經驗，諸如：一、傳承歷史的城鄉改造；二、提升人文素養打造祥和社會；三、善用資源以提升環境綠美化；四、以人為本的街道宜居設計。以上特色對於本鄉未來推動各項施政的願景均可奉為圭臬。

文末並針對四大部份提出建議：一、以多元服務角度建構社區資訊文化中心；二、融合地方創生開發農村品牌；三、籌設大型公共藝術裝置以打造城鄉亮點；四、廣植花草樹木並結合企業認養與民間資源共享。本次紐約考察收穫匪淺，期望藉由學習其諸多優點，作為本所制定政策之參考，以開創本鄉鄉村文創產業新商機，以及提升本鄉觀光文化的競爭力。

目次

壹、 目的.....	4
貳、 考察過程.....	4
一、 班機時刻.....	4
二、 考察行程.....	4
參、 考察項目及省思.....	4
一、 三一教堂與聖派翠克大教堂.....	5
二、 南街海港、自由女神、布魯克林橋.....	5
三、 空中鐵道公園與雀兒喜市場.....	6
四、 紐約公共圖書館.....	7
五、 中央車站、中央公園.....	8
六、 大都會博物館.....	10
七、 帝國大廈.....	11
八、 時代廣場、洛克菲勒中心.....	11
九、 紐約大學、華盛頓廣場.....	12
十、 格林威治村、東村、蘇活區、小義大利區.....	12
肆、 心得.....	13
伍、 建議.....	15
附錄一、考察人員名單.....	17

壹、 目的

紐約是一座對全球的政治、經濟、教育、商業、金融、媒體和娛樂都有極大影響力的國際大都會，根據統計 2018 年紐約觀光客達 6,520 萬人次，更是許多國家人民嚮往定居的地方，雖然臺灣與紐約的環境、資源、氣候大不相同，但紐約在發展文化觀光等方面均是值得我們所學習的，此次考察目的無不期望藉由考察深入瞭解紐約進步發展的原因，從中汲取寶貴經驗，作為本鄉未來推動各項政策的目標。

貳、 考察過程

一、 班機時刻

起飛地點	起飛時間	到達地點	到達時間
桃園	2019-04-16 17:30	紐約	2019-04-16 20:35(國際換日線)
紐約	2019-04-22 01:35(國際換日線)	桃園	2018-04-23 05:30

二、 考察行程

第幾天	行程
1	彰化縣溪州鄉公所→桃園機場→紐約甘迺迪機場
2	紐約甘迺迪機場→三一教堂與聖派翠克大教堂→南街海港、自由女神、布魯克林橋→空中鐵道公園與雀兒喜市場
3	紐約公共圖書館→中央車站、中央公園
4	大都會博物館→帝國大廈→時代廣場、洛克菲勒中心
5	紐約大學、華盛頓廣場
6	格林威治村、東村、蘇活區、小義大利區
7	紐約甘迺迪機場→桃園機場→彰化縣溪州鄉公所

參、 考察項目及省思

本次考察包含參觀紐約市主要的特色景觀與重要建設景點，包括大都會藝術博物館、中央公園、時代廣場、帝國大廈及自由女神像等知名據點，藉以了解紐約市觀光人潮絡繹不絕的原因，並拜會了全美最大圖書館-紐約公共圖書館，透過館方人員詳細的介紹及回答，對於該圖書館的組織運作、資源共享與創新、服務品質等相關活動有著更深一層的認知，獲益良多。

一、三一教堂與聖派翠克大教堂

首先參訪的是三一教堂，係為紐約最古老的教堂，始建於 1697 年，為一典型哥德式建築，外觀精雕細琢的拱柱、雕像，色彩鮮艷的彩繪玻璃窗，顯得既莊嚴又華麗，聽導遊解說其曾多次遭遇祝融之災，之後陸續重新修建，目前看到的是建於 1846 年的第三代建築。參訪當日適逢教堂整修，無法入內一窺全貌，令人感到惋惜，只能在教堂外的墓園及雕像處駐足欣賞。

其鄰近則為聖派翠克大教堂，也是一座哥德復興式建築天主教教堂，位於曼哈頓第五大道東側，建於 1878 年外觀雕飾精緻雅麗，前方有一對聳立的尖塔，氣勢雄偉。一踏入教堂首先是看到警察在檢查入內旅客行李，檢查完行李，映入眼簾的是寬敞的大廳、莊嚴肅穆的景象、虔敬膜拜的信徒及為留下美麗記憶而拍照的旅客，大廳兩側矗立著許多源自聖經故事的巨大七彩玻璃彩繪圖像，經過陽光照射更顯七彩繽紛，教堂旁邊就是玻璃帷幕高樓，呈現既現代又復古的微妙衝突。

跟隨著領隊的脚步，參訪了以上景點，印象最深的莫過於紐約對紀念性文物、歷史性古蹟、建築等文化遺產之保存，讓我們了解追求創新與現代的同時，不要忘記美好的傳統，這些建築都有上百年的歷史，依舊能屹立不搖，可見紐約在這些文化遺產的保留付出了許多心力，就如同參觀三一教堂時，就遇到教堂在整修，僅能從外面觀賞，略為遺憾。紀念性文物、歷史性古蹟、建築經過後人的整修與維護，不僅可吸引觀光人潮，連帶可增強人民歷史記憶及增加人民對家鄉的認同。溪州鄉內亦有保存著獨具特色的文物及歷史建築，例如，但如何維護並帶動觀光，是值得我們一起省思的。



↑ 美食餐車為紐約街頭的一大特色，即使在繁忙的華爾街也有它的蹤跡。



↑ 紐約人除公共運輸工具外的代步工具

二、南街海港、自由女神、布魯克林橋

沿途接續走到了南街海港，搭渡輪眺望布魯克林大橋，沿著哈德遜河即可欣賞著名的自由女神像和旁邊的埃利斯島，港口邊停泊了滿岸整齊劃一的輪船，還

可以看到起起降降的觀光直升機。南街海港是紐約市曼哈頓的一個歷史悠久街區，原是繁忙的河港，歷經沒落又重生，附近餐廳、購物商店、咖啡店、SHOPPING MALL 雲集，還常有街頭藝人表演、小攤販聚集，碼頭內有二艘歷史悠久的鑄鐵帆船與照明引導船，為南街海港上顯著的地標，海港、高樓和大船，構成一幅美麗動人的畫面，也是體驗紐約曼哈頓的海港氣氛的最佳地點，

而紐約曼哈頓著名的歷史地標景點，常被選為電影取景地-布魯克林大橋，連接美國紐約州紐約市的曼哈頓與布魯克林，興建於 1883 年，完工時是世界上主跨最長的懸索橋，也是美國最老的懸索橋之一。懸索、石門、街燈與尖拱塔樓為其特色。而其對眺的岸邊的自由女神，則是法國 1886 年送給美國禮物，含基座高 93 米，塑像人物是一位身穿長袍的女性，右手高舉火炬，左手持著簽有美國獨立宣言日期的冊子，腳下斷裂的腳鐐和鎖鏈，象徵著爭取自由及掙脫束縛的約束，這座塑像是自由和美國的象徵，也是紐約給世人的第一個印象地標！

另，隨後經過的南街海港，聽領隊解說，其早期是最大的魚貨市場和海上進出門戶，後因港口對於新船來說太淺了，不敷使用慢慢沒落凋零，髒亂並飄著魚腥味，經過社區商場與文化的改造，才變成了一個適合逛街購物及休閒的好地方；南街海港早期是最大的魚貨市場和海上進出門戶，後因港口對於新船來說太淺了，不敷使用慢慢沒落凋零，髒亂並飄著魚腥味，經過社區商場與文化的改造，才變成了一個適合逛街購物及休閒的好地方。

隨後在碼頭內搭乘著輪船從海上眺望紐約的摩天大數、自由女神像、布魯克林大橋成為紐約的一道亮麗的風景線，是眾多遊客拍照留念的場景。登船後沿著哈德遜河環繞，見到室內船艙座位皆是滿滿的遊客，連船頂的露天甲板最後也都擠滿了人，美中不足的是，多數遊客卻是沒座位，被迫需全程站立的，感覺並不是那麼安全，畢竟即使在紐約港附近，風浪也未必都是永遠都那麼平靜，且在搭乘遊船的過程，工作人員亦無發放救生衣給每個遊客，且未告知遊客何處能拿到救生衣，倘湧浪稍大時，防護措施即不足以確保遊客的安全。

三、空中鐵道公園與雀兒喜市場

空中鐵道公園(High Line Park)長達 2.33 公里，位於紐約市曼哈頓棄用的紐約中央鐵路西區線一個高架橋上的綠道和帶狀公園，於 1993 年建成，這座公園的設計理念來自法國巴黎的綠蔭步道。1980 年代 High Line 面臨被拆除的危機。當地居民自發創立了一個非營利性的組織—Friends of the High Line(高線之友，FHL)，致力於 High Line 的維護與再利用，除了設有四季各有不同風采的花園外，更提供藝文展演平台，以及青少年實習機會等。High Line 從面臨拆除危機，到當地居民的努力而成功保留與轉型，這一切的過程都是在地民眾自動自發、由下而上的進行，此為一成功活化古蹟的案例。廢棄的鐵道改造成綠意盎然的公園，儼然成為當地人休閒的好去處，更成為觀光客拜訪紐約必去景點，發揮創意巧思讓古老的建築延展了新生命，有別大眾一般思維誤謬，雖然該建築或許不屬於具保存價值的傳統設施與文物，但發揮了資源重整與創意等策略，即不需要拆掉舊

有建物、而再來重新改建了，亦能打造出舊有文物的城市新亮點。

而鐵道公園的雀兒喜市場，則是紐約著名的一座美食市集，以販售食品為主，前身是製作 Oreo 餅乾的公司，後來整修成為販售各式不同的美食、農產品、香料、日用品文具、手工作品或二手雜貨的市場等等，市場內保留部分原先工廠的面貌，加上新的創意巧思和佈置，形成兼具工業、藝術的美食景點。

紐約是個歷史悠久的大城市，各區有崛起就有衰落，有興盛就有頹敗，像此行所參訪的南街海港、蘇活區、空中鐵道公園是紐約海港改造、工廠改造及鐵道改造的典範。像空中鐵道公園是荒廢的舊鐵道進行綠美化並塑造環境為適合紐約市民休憩的空間，使空中鐵道公園將其搖身一變成為紐約人的空中綠地，不僅可以在上面散步休憩提升生活品質，給與當地居民休閒運動空間，是一座傲視全球的都市景觀。

雖然溪州鄉沒有這類廢棄的高架鐵道，但早期林本源製糖株式會社 1924 年在溪州設廠所以溪州目前還保留廢棄的柴油五分車過去使用的鐵道，本所曾經向台糖公司研議修繕五分車鐵道發展觀光，為考量實際所帶來的經濟效益，因此五分車鐵道計畫尚未研擬規劃，或可參照其他縣市將五分車鐵道改成觀光小火車行駛路段，假日提供民眾全家大小乘坐五分車，在觀光小火車上，迎著風兒，欣賞著鄉內沿路的農鄉景緻，稻香黃穗綠地亦將構成一楨詩情畫意的名畫。

四、紐約公共圖書館

紐約公共圖書館是美國最大的市立公共圖書館，被認為是世界五大著名圖書館之一(其他四個分別是，大英圖書館、法國國家圖書館、莫斯科圖書館、美國國會圖書館)。其位於曼哈頓 42 街和第五大道交會處，是美國藏書量最大的圖書館系統，門前有兩座石雕的獅子，名為「阿斯特獅」和「萊努克斯獅」，外觀建築華麗宏偉，令人嘆為觀止，閱讀間裡頭的壁畫及走廊間的展品都極具藝術價值，館內亦有設置紀念店。

當日我們一行為了參訪紐約公共圖書館，怕延誤與對方接待人員約定的時間會顯得不夠禮貌，所以提早一段時間到達。根據接待我們的紐約公共圖書館高層主管所云，總館與各分館總共招募 13,000 餘名志工，志工來源多為學生、退休人士、有興趣者，每年舉辦非常多場活動，讓眾多民眾得以參與，並樂在其中。另，招募足夠的志工，的確可彌補圖書館編制內員工人數少，人力不足的問題。可這些招募來的志工勢必也要經過一些簡單訓練，才能協助辦好活動，如何把紐約大都會的志工培訓經驗用在台灣多數缺乏人力資源的鄉鎮，他人經驗可供省思亦確需審慎評估。

據接待人員表示，紐約圖書館除了本館外還有 87 個分館，另外 4 個研究中心，研究和流通收藏十分驚人，總共超過 5100 萬件，不過這並不是單指這間圖書館，而是包含紐約公共圖書館整個體系，其中包括視障人士的資源。此外，圖書館每年都會舉辦數千個展覽和公共項目，包括技術，識字，研究和英語為其他語言的講師。圖書館每年為大約 1800 萬名顧客提供服務；此外，圖書館的網站

每年接待來自 200 多個國家的 3200 萬次訪問。

隨後來到館內著名的大閱覽室-三樓的 315 號房間，90.5 米長、23.5 米寬、高 15.8 米，四方都是開放式書架與長窗，懸掛著水晶大吊燈，號稱是全世界最大的閱覽室。除了富麗堂皇的閱讀室外，在各樓層遊客行走的廊道空間，也規劃多元主題展覽，讓民眾到圖書館不僅只是閱讀書，也可享受到更多元的藝文饗宴。

而本次參訪中也讓我們重新思考圖書館的功能是否須隨著數位時代的來臨而有了巨大的改變？智慧手機普及、資訊爆炸的年代，人們對圖書館存在的核心價值是否產生不同的看法？這些都有待探究，但圖書館在各年齡層民眾生活當中的重要性仍是不可磨滅，只是隨著時代進步與變化，圖書館提供的資源與服務也處於轉型升級中。美國的「他山之石，可以攻錯」。雖然美國與我國國情有所差異，但亦有相近之處，或可供吸取經驗教訓、斟酌參考借鑒！

另，紐約公共圖書館、大都會博物館均為舉世聞名之場館，建築物本身相當宏偉、寬敞，外觀造型相當有特色，加上館藏圖書、文物豐富，每天吸引來自世界各地遊客前來參觀。台灣不缺文化場館，卻缺乏有特色之建築物主體，民眾也缺乏人文素養，故參訪人數遠不及國外。如何設置俱有特色場館及培養民眾文化素養，均是未來需重視的課題。

而此次參訪紐約圖書館，也發現他們提供的免費 WI-FI 出借服務，這項服務提供家中沒有網路者，最主要的目的，是為了給城市中尚未有家庭寬頻的用戶提供服務，這對於弭平數位資訊落差上扮演十分關鍵的角色，而本鄉圖書館未來也朝向編列預算提供這項服務，溪州地處偏鄉，資訊的獲取速度較不及都市來的快速，如家中又沒有網路，資訊落差更加嚴重。而紐約圖書館另一項創新服務是特殊物品外借服務，圖書館提供西裝、領帶出借服務，讓民眾求職時能有正裝打扮；另提供各式樂器（以弦樂器為主）出借給喜歡音樂的民眾，這些種種創新的服務，讓圖書館已成為民眾不可或缺與取代的角色，未來溪州圖書館應思考甚麼樣的服務是鄉民所需求，而朝這個方向因地制宜來提供多元服務，而不是一味抄襲；例如溪州很多種植芭樂的農民，那即可以提供更多種植芭樂技術的書本等。

五、中央車站與中央公園

中央車站是全美最複雜、規模最大、最繁忙的鐵路車站的所在地，而其不只是簡單的交通樞紐，更是集購物、餐飲、和文化為一身的旅遊目的地。1913 年啟用後即是紐約著名的地標歷史性建築，也是一座公共藝術館，挑高的候車大廳星空穹頂、仿希臘式雕像群、貓眼石製作的四面鐘、迴音走廊都是遊客駐足的景點，24 小時營運，擁有 44 個月台和 67 個軌道。公共運輸的運用在紐約廣受歡迎，一半以上的紐約人乘坐公共運輸上班，紐約地鐵更是最受紐約客輕睨的大眾運輸系統之一。

隨後參訪了著名的中央公園，其面積 3.57 平方公里，是位於紐約市曼哈頓中心的一座大型都會公園，公園中有諸多景觀是眾多電影的取景地。包括美景城堡、湖泊和池塘、滑冰場、露天劇場、美術館、小動物園、中央公園溫室花園、

水庫，是眾多紐約客的后花園，也是全美觀光客拜訪人數最多的公園及眾多電影的取景地。而中央公園內之湖泊，四周環繞步道，面積廣闊且並無特殊人工設施物設置，以自然生態景觀為主，公園環境維持著原始樣貌與兼顧生態平衡，以可供日後施作友善環境工項之參考。

此次參訪幾座紐約的公園，可發現幾乎都會提供一個用欄杆圍起來的場地，供紐約市民們遛狗，聽說會定期舉辦寵物狗聯誼，並有訓練師協助訓練狗狗。對於紐約這種大都會來說，家家戶戶難得會有庭院，所以公園這類大型公共空間提供部份場地，讓民眾可以帶寵物去那裡散心遛達，是很好的政策。

在國外鮮少看見流浪犬貓，不論是在城市或是鄉村，囿因其國民對於動物保護與尊重生命的重視，再輔以政策規範飼主之權利與義務，反觀國內仍可見路旁有流浪狗成群結隊，因其常有攻擊性，容易對老弱婦孺帶來潛在危險；加上流浪狗缺乏照顧梳洗，容易因體味與排泄物帶來惡臭；再加上擔心狗群帶來傳染病的防疫問題，致影響居家環境生活品質，所以台灣民眾多半不希望住家附近有流浪狗收容所。但如果在公園內設置一個圍起來的安全空間，讓民眾得以攜帶飼養的寵物犬在那兒玩耍放鬆，則又是會受民眾所歡迎的。

我們也發現了紐約市有很多公園的兒童遊樂設施，這些器材如溜滑梯之類的，據觀察除了美觀大方之外，更是選用不鏽鋼輔以 ABS 塑鋼一類的堅固耐用材質。台灣因夏季較炎熱，氣溫動輒達到三十四、五度，不鏽鋼之類材質若在陽光下曝曬數小時，恐有燙傷孩童之虞，如何參考借鑒經驗，又不會存在隱患，值得更深入研究探討。



↑ 中央公園的美麗景色



↑ 華盛頓廣場內之遛狗公園，是狗狗運動及交流的好地方。



↑ 警示標語：提醒狗主人遛狗時不要讓狗隨地便溺，以免傷害花草樹木。





↑掛在行道樹上的標籤說明：你可以協助幫忙 1.於 5-10 月期間於植株上一週澆 15-20 加崙的水。2. 移除樹床上雜草、落葉及狗屎。3. 在樹床上維持 3 英吋的碎樹皮覆蓋物。

六、大都會博物館

大都會藝術博物館成立於 1870 年 4 月 13 日，是美國最大的藝術博物館，與英國倫敦的大英博物館、法國巴黎的羅浮宮為世界三大博物館，館內超過三百萬件的藝術品收藏，展示了來自世界各地 5000 多年的藝術，從原始社會、歐洲中世紀、亞洲各大王朝時期等不同歷史時期的代表藝術品，藝術展覽品依照不同的主題、文化與種類有系統地將藝術品陳列展示，空間寬敞明亮，部分展室透明天窗的設計，讓陽光恣意灑入，人們可以舒適地參觀。

溪州並沒有博物館，不過本所於 107 年度獲得文化部的經費，補助辦理濁水溪農用地方文化館委託規劃設計費，預計於成功村蓋一座濁水溪農用地方文化館，將來濁水溪農用地方文化館的經營管理可以向美國大都會博物館學習看齊，雖然無法像大都會博物館的館藏這麼豐富，但小有小的美，建立一座小而美的濁水溪農用地方文化館，朝向以體驗博物館方向經營，打造一座充滿自然綠意的農用地方文化園區，期盼能像大都會博物館一樣吸引觀光人潮湧進。此外，本鄉目前尚無較具獨特的現代建築，日後如有爭取到經費修建，將可以結合溪州特色，並融合創意，例如利用農事回收材料(稻草、芭樂枝等)，用創意將在地文物與建物結合，營造屬於溪州鄉的特有建築。

七、帝國大廈

帝國大廈，樓高 443 公尺，保持世界最高建築地位最久的摩天大樓(1931-1972 年)，於 1931 年落成，是紐約市著名摩天大樓為紐約市最著名的地標和旅遊景點之一。據導遊表示，其實紐約市共有三座主要的高空觀景台：帝國大廈、洛克菲勒中心及世貿中心一號大樓。帝國大廈不是最高的，但卻是最吸引觀光客的景點之一，究其原因，那些以帝國大廈為場景的電影居功厥偉。

紐約市在 911 之後，各大著名景點大多戒備森嚴，位於第五大道上的帝國大廈觀景台一樓入口處，裡裡外外都有駐紮警衛。推開略顯厚重的大門，映入眼簾

的是帝國大廈一樓大廳。金碧輝煌的牆壁上面有著刻畫帝國大廈圖案的立體浮雕。來自世界各地的遊客駐足於此，對著牆壁猛按相機快門。隨後我們搭乘一樓大廳右手邊的手扶梯上二樓，依循警衛人員的指引，進入接受安檢及排隊購票階段。帝國大廈二樓售票處，有來自世界各地文字書寫的「歡迎」字樣，以示帝國大廈多對來自各國遊客的真誠歡迎之意。

走在紐約市的城中區，幾乎從每條街道都能看到那高聳佇立在不遠處的帝國大廈。來到最頂樓觀景台，面向下城區的遼闊天際觀景，俯眺即可看見筆直的世貿中心一號大樓佇立在遠方，再更遠處的角落還能隱約瞥見一座跨海大橋，站在帝國大廈觀景台上，即可從不同的角度盡情欣賞市中心其它的知名地標大樓，亦能遠望中央公園、麥迪遜廣場花園，甚至連遠方的自由女神像也都能全部一覽無遺，盡收眼底。

據領隊解說，帝國大廈一樓服務台設置有免費領取官方紀念證書，可以在離開前向服務人員索取，名字倒要自己動手填上。遊客姑且可把它當成是來帝國大廈登頂過的榮耀紀念品吧！即便如此，我認為溪州公園之類景點倒是也可參考一下，雖沒有登山或攀爬高樓的挑戰性，全國類似規模的公園也不少，但卻是國內腹地最大的平地森林公園，再搭配遊園動線知性規劃設計，完成全程再提供遊客來園一遊紀念證書亦具獨特之意義，也能彰顯出公園之特色與差異性。另可考慮設置供遊客蓋紀念章乃至專屬明信片，逐年即可多吸引一些外地遊客。而像彰化八卦山天空步道，多少有點挑戰膽量，但全台各縣市一窩蜂建了不少這類同質景點，所以八卦山天空步道更應該提供紀念證書給遊客，與眾不同才能在同質景點競爭中殺出重圍，吸引、爭取到更多觀光客的到訪！

八、時代廣場與洛克斐勒中心

時代廣場是美國紐約曼哈頓的一個繁盛的娛樂及購物中心，色彩斑斕的霓虹燈和街頭藝人表演、大量耀眼的霓虹光管廣告、電視式宣傳為其特色，成為象徵紐約的標誌，周邊有許多餐廳、電影院、百老匯劇院與各種紀念品商店，每天都吸引眾多觀光客前來欣賞與駐足。最引人吸晴的是，其部分廣告物與建築物外牆結合為一體，廣告物增添了廣場活絡氣氛，多樣而不凌亂，大小不一仍具協調美感。

洛克斐勒中心為曼哈頓的都市廣場，由 19 棟建築圍塑出來的活動區域，位於曼哈頓中城區，區域範圍廣達 8.9 公頃，附近地區除辦公區、現代美術館及商店街外，並提供休閒遊憩的空間，吸引許多遊客前來此處購物、溜冰或觀賞。而這裡同時和帝國大廈一樣也有觀景台，位於大樓區中最高的一座 GE 大樓頂端，而位於下層廣場上那座橫躺的金黃色神祇—希臘英雄普羅米休斯雕塑，是洛克斐勒中心的著名標誌，廣場周圍插滿聯合國會員國的國旗，而廣場中央只有在每年 10 月到次年 4 月才會開放的溜冰場，夏天則會變成露天咖啡館。時代廣場與洛克斐勒中心之廣告物件管理設置及多元的行銷宣傳已成功吸引外地遊客之方式，均可作為我們日後辦理活動之參考。

九、紐約大學與華盛頓廣場

紐約大學位於美國紐約市曼哈頓的私立大學，成立於 1831 年，校區位於曼哈頓格林威治村的附近區域，以華盛頓廣場為中心，周邊的建築大多為紐約大學所建，是一所無圍牆的大學，紐約大學被列為全球最頂尖的 30 所大學的其中之一。

華盛頓廣場是曼哈頓格林威治村的主要地標，除了公園內的樹木及花園、散步步道、下棋區、公園長椅、野餐桌以及紀念性的雕像等美麗景緻外，最著名的就是紀念華盛頓的拱門以及一個大型噴泉。而公園內所設置的許多休閒設施(如下圖)，以及兒童遊憩區等空間，也提供了身處繁雜塵囂的紐約居民一處可以盡情放鬆心情、茶砌飯後的雅緻盎然的綠意天地。



↑ 華盛頓廣場內之石製桌球桌與棋盤桌

十、格林威治村、東村、蘇活區、小義大利區

格林威治村係 19 世紀連棟式的住宅和大樹林立的街道，巷弄氛圍充滿的波西米亞風，使得此區散發著大城市中難得的小鎮風味，此區也是紐約人文藝術的重鎮，讓我們一踏入此區即感受到了歷史文化與人文薈萃，放鬆了心情、輕快地散步起來。之後領隊帶領團員來到了另一差異頗大、文化氛圍獨特的個性社區，東村是美國龐克搖滾樂發源地，也是紐約最早一處歐洲移民聚居區和後來的反主流及朋克文化發源地，走在東村的街道，到處可見髮色繽紛，臉上鼻環，耳環都環環相扣的龐克族和波西米亞族，年輕野性，特立獨行，正是東村最好的寫照。

而鄰近的西村位在紐約市裡頭，也是一個別具特色的地方，彷彿置身英國，家家戶戶的門廊都別具風味，到處都很適合取景拍攝，而且對女生而言，四處都很有趣、很值得一逛！同時西村也是藝術家的聚集地，你會發現很多具有藝術氣息的店家或是獨特風味的小店，而電影慾望城市凱莉的家也位在紐約西村，參訪當日也看到該景點吸引了絡繹不絕的粉絲前來佇足朝聖。

隨後來到了蘇活區(SOHO)位於曼哈頓城區但又自成一格，有著獨特的建築特色與時尚文化，也是世界上最大的鑄鐵建築 Cast Iron 保存區，濃濃的工業風，地面是古紅磚道，聽領隊解說早年的蘇活區多半都是工廠廠房，到了 1960 年時，大部份工業廠房被廢棄或閒置，大面積的便宜廠房被藝術家們拿來作為工作室，之後蘇活區就成為紐約市的文創藝術重鎮，顏色繽紛的鑄鐵建築聚落也就成為蘇

活區最迷人的特色之一。而蘇活區的潮流時尚特點，讓許多一線的運動休閒品牌等都前來蘇活區設點，不少知名平價服飾也都在這裡開設旗艦店，物美價廉商品齊全，蘇活區也成了運動品牌代購們最喜歡造訪的購物區。不愧是集藝術、前衛、時尚與流行於一身的代表地區，蘇活區可謂是舊街區改造再生的最佳典範，也是城市衰敗社區走向復興的成功範例，其獨特的發展路徑值得溪州借鏡參考。

另，小義大利這區大多是磚紅色建築，由幾條非常擁擠、熱鬧的街道組成，到處都是塗鴉藝術，非常繽紛，路邊的義大利餐廳時不時傳來傳統的義大利香味！很多餐廳外面都有座位，大家悠閒用餐喝咖啡小義大利區生動熱鬧，極富魅力又與眾不同。

造訪上述紐約知名景點，感覺所有觀光景點皆保持著乾淨清潔、綠美化完善，不管商業區或住宅區車前或多或少都有小花圃或行道樹，種植了不少美麗花卉或樹木，窗前花台或牆上更有很多裝置藝術，而且維護地相當漂亮，每棵行道樹或花圃旁都有些標籤或標語，應該是藉由社區志工協助澆水除草，方能維持地如此漂亮。溪州要發展觀光除了標誌性歷史建築、文物、地標外，亦可師法前述諸多成功的做法，配合美化環境、遍植花草，藉由美麗的花草打造全新亮點，方以吸引休閒觀光人潮。

肆、心得

一、 傳承歷史的城鄉改造

參訪紐約空中鐵道公園(High Line Park)、雀兒喜市場及蘇活區等之後，有一深深所感受到的啟發，不一定要把舊的、沒有用的全都拆掉，或許我們可以嘗試藉由環保、生態、人文的執行方法將廢棄空間活化成為漂亮的地方。紐約高線公園最初是一條運送肉品的高架鐵道，於 80 年代衰退，廢棄近 30 年後，市政府將鐵路改造成空中綠蔭步道花園，根據統計平日遊客從三千到一萬人次，假日更高達一萬八千到兩萬人，已成為獨具特色的空中花園走廊，不僅為紐約贏得了龐大的經濟效益，也成為國際設計和舊物重建的經典。鄰近的雀兒喜市場則是都市翻新完美的例子，這裡以前是餅乾工廠，後來餅乾工廠撤掉，一樓的部分改為現在的雀兒喜市場，建築物保留當時特色的紅色磚牆、工業風扇、牆壁外露的管線，附近還有高架公園、惠特尼美國藝術博物館的建立，使得雀兒喜市場成功轉型成為如今宜人的城市休閒新樣貌。

而活化歷史空間也是本鄉現今的施政重點，目前本所與民間合作，賦予舊空間創新的靈魂，包括舊郵電局、成功旅社以及即將施工修繕的三條老日式宿舍等等，都是將廢棄空間轉化重生的最佳典範，對於保存歷史文化、活化城市空間，賦予舊建築新價值，此行紐約的寶貴經驗即可提供溪州未來建築景觀上的學習。

二、 提升人文素養打造祥和社會

在紐約市區鮮少看見機車，民眾均以搭乘地鐵或開車為主。少了機車橫衝直撞，交通自然順暢，也降低意外傷亡。反觀台灣地小人稠，民眾大都以機車為主要交通工具，機車數量龐大，交通上自然混亂。如何增加民眾搭乘公共運輸的意願，降低道路的衝擊程度，才能改善交通、降低意外傷亡。此外根據觀察，紐約大大小小的店面，用電動門的比例似乎不高，他們大多安裝的是傳統需人力推開的大門。那種略顯厚重的大門，當你推開時會有不小的反彈力道，有可能使你後方的人因而受傷，所以紐約人培養出良好的習慣動作，他們在推開厚重大門時會體貼的按住，避免後方你認識或的認識的人受傷，通常後方的人也都會有禮貌地道謝。

紐約是以人為主的城市，不論行人是否違規，車輛均會禮讓行人，讓行人優先通行。紐約的車輛大多會主動禮讓行人，即便開車者是綠燈，而行人已是紅燈的狀況時！我們在紐約街頭看過無數次車輛無條件禮讓行人的畫面。然後也看過一次某輛車未禮讓行人，結果引來數個行人同時面露訝異與不滿的神情！而台灣剛好相反，車與人爭道，互不禮讓，造成交通混亂。若能培養民眾法治守法觀念，自然就能相互禮讓。紐約市區街道規劃整齊，市容美觀，廣告招牌與建築物相融合，絲毫不突兀，也有自己獨特特色，足堪為台灣借鏡。

三、 善用資源以提升環境綠美化

在紐約華盛頓廣場公園等處，均可發現多處花園內或行道樹旁，鋪設有經過碾碎的木屑來抑制雜草生長，不僅可做有機質提供養分給花草樹木，亦可美化環境。本所於 2018 年底購買了一台大型碎木機，已利用該機器可解決颱風後傾倒的植樹、行道樹的樹枝、樹幹，解決了原本的因樹木體積龐大無法掩埋，往往民眾會將這些樹枝樹幹就地焚燒，不僅不環保，更會造成空氣污染之問題，現已碾碎成木屑使用，讓垃圾變成一種資源，且木屑屬於鹼性，可以鋪設在公園或人行步道上，抑制雜草生長，此舉對以農為主的溪州鄉助益甚大，也能讓溪州環境更加美麗，並對未來溪州鄉之觀光推廣工作有了實質的加分效果。

四、 以人為本的街道宜居設計

盱觀紐約市街道，可發現其道路不再只為呼嘯而過的機動車服務，他們規劃設置了數十座行人廣場供駐足或小坐，還路於行人，不僅為城市注入生氣，而行人也能為街邊商家帶來生意；且在時代廣場亦發現周邊封路，改作徒步區，讓行人能夠安心走在街道上隨意逛逛，不用擔心隨時倏忽疾駛的汽機車。另，其設置了許多的公共自行車，與台灣的 Ubike 功能相似，紐約的自行車道總長兩百英里，不僅如此，紐約更將路邊停車格朝向行車道方向往外推伸，在人行道與停車格之

間設置自行車道，讓路邊停放車輛作為自行車與汽車車流間的屏障，如此一來也讓自行車道更加安全。種種以人為本的新一代街道設計，讓城市更環保、人們移動更便利，人與街道的關係也更緊密，促使行人更樂意漫步街頭、擁抱城市。紐約對行人友善的交通模式，確值得我們借鏡。

伍、 建議

一、 以多元服務角度建構社區資訊文化中心

本次參訪紐約公共圖書館，了解它不僅僅是座圖書館，更充分發揮「社區資訊文化中心」功能，紐約公共圖書館的使命是激發終身學習，增長知識，並加強社區凝聚，提供學習和成長的機會給紐約市民，服務的對象涵蓋剛出生的嬰兒、兒童、青少年、成人及老年人，另外，並辦理多元活動(每年提供 93,000 個免費節目，從作家講座和表演到展覽)不限種族、階級、年齡層等，讓每位民眾都可以公平地獲取及利用圖書館資源。

此外，圖書館也與其他政府單位、基金會、協會等機構合作在圖書館駐點，提供各項服務及各種活動與生活資訊，從移民服務、求職協助、職業發展諮詢和線上求職服務、創業與小企業諮詢、電腦培訓課程、孩子的照顧、升學、社會福利救助及法律扶助等服務，以上等等服務，公所都有相關課室負責，目前我們的圖書館，提供的服務僅侷限於傳統的圖書借閱及辦理一些研習課程，實在有點可惜！雖然現階段無法像紐約圖書館提供那麼多的服務，本圖書館朝向這方面努力，除了圖書借閱、研習課程、開辦學習課程、工作訓練等等，整合提供多元的服務給鄉民，打造圖書館成為社區資訊文化中心。

而公共圖書館除了是獲取知識與資訊的地方，常見的圖書及電腦資訊設備之外，隨著時代進步，圖書館也可以打破傳統刻板印象，不應有太多限制，賦予創新思維，圖書館也可以成為很「不一樣」的地方，諸如圖書館可以有展覽廳、烹飪教室、音樂教室、舞蹈教室，也可以有咖啡廳，伴著食物香、咖啡香閱讀，閱讀豐富心靈。期待未來的公共圖書館越來越「不一樣」，讓圖書館不再只是「圖書館」。

二、 融合地方創生開發農村品牌

此行參訪美國紐約，發現紐約能夠吸引世界上那麼多觀光客湧入，不是沒有原因，紐約成功打造城市品牌，吸引企業、投資者、觀光客來投資和消費，不過在 1980 年代後期，當時紐約市財政瀕臨破產、治安惡劣，在紐約市長 Edward Irving 及後續繼任的幾位市長持續推動了改革政策，徹底扭轉紐約，而許多曾被稱為都市之瘤的地方皆已成功成為觀光客爭相造訪的景點，如中央公園、中央車站、時代廣場等。反觀溪州如何打造品牌來推銷地方、活化地方經濟，並吸引更多

多年輕族群返鄉，發展在地農業，推廣至全國，那麼「創造溪州的獨特性」是唯一途徑，找出溪州本身的故事、特色並選擇有發展潛力的項目，據以推動，透過公所及民間協力攜手合作，公所於官方網站的宣導(如 youtube、臉書等社群媒體)，而民間社區組織發動規劃行銷，公私協力聯手建立自己特有的城市品牌。

而溪州的特色是農業及近年努力推廣的黑泥文化季，溪州過去曾有一大片的甘蔗田，林本源製糖株式會社 1924 年在溪州設廠，台糖總公司在 1955-1970 年曾把總公司搬到溪州，造就溪州 70 年代的黃金時期，溪州現仍有五分車鐵道，以上溪州不僅有別於其他農村，更有自己的故事，因此溪州雖屬偏鄉地區，但其極富特色之人文風采、地景地貌、產業歷史傳承均深藏文化內涵，如能盤點地方既有「地、產、人」的資源優勢並確立該地方特有的獨特性與核心價值，設計翻轉地方的產業策略，以「創意+創新+創業」的輔導機制，將地方的「作品、產品、商品」創造兼具「設計力、生產力、行銷力」的關聯效應，開拓地方深具特色的產業資源，並引導優質人才專業服務與回饋故鄉，透過地域、產業與優秀人才的多元結合，以設計手法加值運用，將可帶動產業發展及地方文化提升，必能使社區、聚落及偏鄉重新形塑不同以往的風華年代，展現地景美學並塑造地方自明性，推動地區產業經濟永續發展，結合在地精緻農業與觀光產業，提昇生活品質，創建更多地域性的品牌，進而帶動觀光及吸引人口回流，成為一個宜居的農村。

三、 籌設大型公共藝術裝置以打造城鄉亮點

紐約所有的文物、建築、古蹟皆非一朝一夕完成，能吸引觀光客是日積月累才能有如此成果。溪州鄉並非大都市，每年經費有限，但縣府每年在溪州公園花費不少經費舉辦花卉博覽會，製作了許多特色裝置藝術，唯通常僅展覽約一個月嗣活動結束即予拆掉，頗為可惜，建請縣府在舉辦花卉博覽會時，可考慮每年製作 1-2 座耐用且耐放的(如紐約的金牛銅雕)、有溪州意象或能吸睛的創作型大型公共藝術，待花博會結束後即可移交公所，由公所去尋找公共空間，使來訪的觀光客有打卡拍照的機會，如此日漸增加的大型公共藝術作品更可增加行銷溪州的機會。

溪州鄉是一個傳統農村，我們不一定要追求大規模、一次到位的建設計畫。反之，以低成本、小規模的建設計畫，才能迅速執行並推動，真正解決問題的根源與滿足鄉民的真實需求，因此在鄉內有名景點日漸增加公共藝術作品是務實且可行的作法。

四、 廣植花草樹木並結合企業認養與民間資源共享

發展觀光之首要，勢必要有好的景點方能吸引觀光客，溪州鄉為農業鄉鎮，如能遍植漂亮花草樹木，開放志工或民間企業認養公園、綠地、廣場、行道樹，請其協助維護管理或改善鄉內公園及行道樹品質，除能節省政府人力、經費，為

公共設施用地帶來更好的機能、締造更優良的公共景觀空間，且能提升住民的生活品質。另外推行認養制度除可省下公帑，也可讓認養者豎立認養標示，對維護績效良好者也可適度給予公開表揚，有助提昇企業及個人公益形象。



附錄一、考察人員名單

編號	職稱	姓名
1	鄉長	江淑芬
2	主任秘書	謝采純
3	機要秘書	徐恩昌
4	農業課 課長	莊彥輝
5	清潔隊 隊長	鄭振吉
6	圖書館 管理員	鄭伊茲
7	民政課 課員	周千惠
8	民政課 村幹事	陳淑貞
9	公有市場 助理員	謝明珠
10	行政課 助理員	劉麗娟
11	農業課 村幹事	張麗秋
12	民政課 村幹事	張麗芳
13	民政課 村幹事	許美嫻
14	民政課 村幹事	陳春憶
15	民政課 課員	陳德慶