

出國報告（出國類別：考察）

和美鎮 106 年大陸山東地區經建與行政業務考察

服務機關：彰化縣和美鎮公所

姓名職稱：阮厚爵鎮長等 24 人

派赴國家：大陸山東地區

出國期間：106.06.07~106.06.14(第一梯次)

106.06.21~106.06.28(第二梯次)

報告日期：106.07.25

摘要:

本次考察分為兩梯次，分別於 106 年 6 月 7 日起至 6 月 14 日止及 106 年 6 月 21 日起至 6 月 28 日各為期 8 天，由阮厚爵鎮長與葉秉模主任秘書分別帶領相關業務人員共 24 人至大陸山東各地區進行參訪與考察活動。

在 8 天行程中安排參訪許多公園、廣場與景區，如幸福門廣場、五四廣場以及途經的泉城廣場等，每個廣場都有切合當地特色的主題，也為居民所認同且廣為使用，在在都可以看出地方政府對於廣場設計的用心；走在街道或景區中，不禁為其道路綠帶的建構感到讚嘆也為其街道的潔淨大呼不可思議、顛覆想像，這背後是有效使用人力管理維護的結果。另外，在考察重點「紡織谷」中，舊有廠房裡不僅展示舊紡織機具與文物，更融入了新的產業元素，如時裝、婚紗設計、餐飲等，走出了產業鏈的新方向。

本次考察不僅體會了大陸地區對歷史建築與文物的維護與保存，也看見了產業與文化的推廣與融合，都是值得我們學習與參考改進的。

目錄

壹、考察目的-----	4
貳、考察人員及行程-----	4
參、考察行程與行程紀要-----	5
肆、考察心得-----	26
伍、考察建議-----	28

壹、 考察目的：

為使本所人員瞭解國外經建行政業務、吸收當地產業文化特色之優點，實地考察山東地區地方特色產業推動、場館空間運用、都市建設及市容環境規畫等成功案例，藉由參訪比較其產業背景與扶植技巧、營運管理及藝文展演活化實務、市容景觀規劃等差異，從中汲取業務推動、營運活化等經驗及新進概念，並擇適合者融入未來鎮政相關業務推動，以達標竿學習之目的。

貳、 考察人員及行程：

第一梯次人員名單：

課室	職稱	姓名	備註	課室	職稱	姓名	備註
鎮長室	鎮長	阮厚爵	領隊	主計室	佐理員	林佩葦	
建設課	課長	林豐翔		社會課	里幹事	謝銀	
建設課	技士	陳佳宏		社會課	里幹事	姚妤瑩	
建設課	技士	黃勝暉		社會課	課員	陳雅梅	
建設課	技士	李彥霆		社會課	約僱人員	顧云琇	
建設課	里幹事	郭佳琪					

第二梯次人員名單

課室	職稱	姓名	備註	課室	職稱	姓名	備註
主任秘書室	主任秘書	葉秉模	領隊	行政課	課長	謝智慧	
鎮長室	秘書	柯富逸		民政課	課長	鄧岳文	
鎮長室	專員	劉博文		農業課	課長	許維恒	
公有零售市場	管理員	張宸瑋		清潔隊	分隊長	黃建鵬	
財政課 (兼任幼兒園)	課長 兼任園長	陳美玲		清潔隊	技士	蔣慕堯	
社會課	課長	林維屏		建設課	約僱人員	陳桂雲	
				主計室	課員	黃朝南	

本梯次考察為期 8 天，相關行程如下：

天數	日期	行程	行程內容
第一日	6月7日 6月21日	和美-桃園-青島(棧橋、總督府、青島啤酒博物館)	考察青島地區當地歷史建築保留及經營，市容景觀規劃。
第二日	6月8日 6月22日	青島-威海(定遠艦景區、韓國服裝城、幸福門廣場)-煙台	參觀威海地區服裝城經營模式與扶植技巧；考察當地都市廣場之設計與景區維護。

第三日	6月9日 6月23日	煙台(張裕卡斯特酒莊)-濰坊(蓬萊閣及水城、楊家埠民俗大觀園)	參觀當地酒莊特色產業經營與行銷；楊家埠當地傳統產業技藝扶植與活化技巧；蓬萊景區歷史建築保留及經營。
第四日	6月10日 6月24日	濰坊-周村(古街)-濟南(山東博物館)	至周村古街觀摩古蹟維護管理；至濟南山東博物館參觀其建築風格及展場空間設計及活化。
第五日	6月11日 6月25日	濟南-泰安(孔府/孔廟/孔林/封禪大典)	參觀世界級重點文化區保存與養護，以及藝文展演活動事務
第六日	6月12日 6月26日	泰安(泰山)-濟南(大明湖公園/芙蓉古街/黑虎泉/曲水亭巷)	觀摩自然景觀區環境維護管理與交通設施；參觀濟南當地公園綠地景觀設計與維護活化
第七日	6月13日 6月27日	濟南(高鐵)-青島(八大關/小魚山公園/五四廣場/奧帆基地/青島市政府/紡織谷)	觀摩並體驗當地交通基礎建設，以及考察青島當地公園廣場設計及特色產業發展背景與推廣技巧
第八日	6月14日 6月28日	青島-桃園-和美	觀摩青島當地交通基礎建設，至青島機場搭機返台

參、 考察行程及行程紀要：



青島啤酒博物館運用投影科技還原當時釀酒的場景，十分生動。



曲阜為了讓各地遊客更能了解孔家文化，設有多國語言的解說設備可以讓遊客租賃。



以「五月的風」為創作概念的五四廣場；以「帆船」為創作概念的奧帆中心地標，廣場的設計概念融入地方色彩，更能引起居民共鳴。





幸福門海濱公園:廣場
主體建築以「門」為概
念，塑造威海市的都市
形象



濟南天然湖泊大明湖
旁種植紫薇花具有極
高的觀賞價值，花期從
夏天持續綻放到秋
天，花朵繁多燦爛且樹
齡頗長。



植栽養護情況



孔廟修繕工地圍籬附上建築歷史說明等相關資訊，讓遊客雖然不能入內但還是可以稍微了解建築內容。



建築工地現場簡陋的安全措施



位於青島的小魚山公園運用啤酒罐進行環境美化，既簡單又富有當地特色。



紡織谷內的咖啡廳空間塑造十分有特色，圖中即為運用紡紗中的捲筒做為造景。





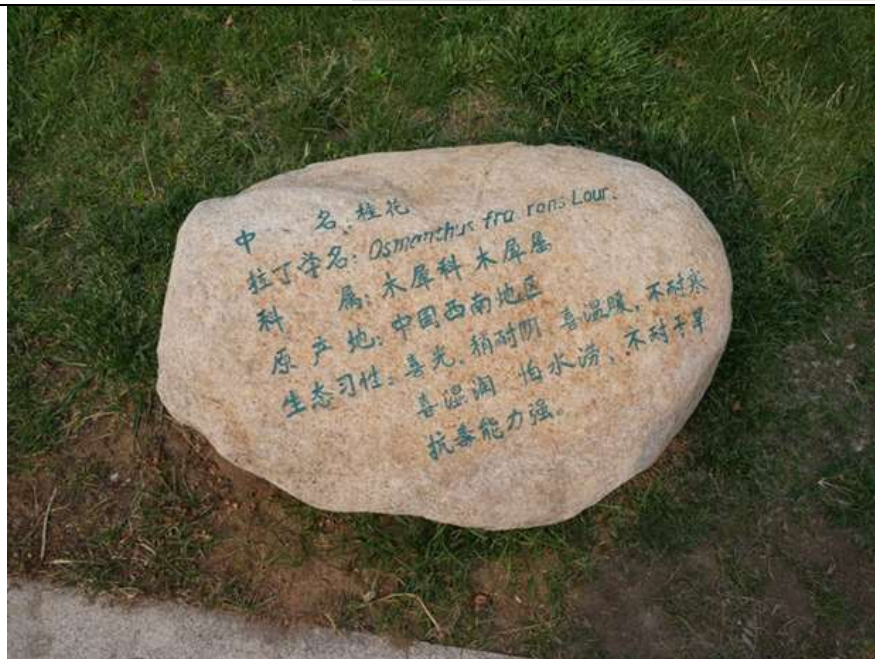
大陸對於防災的概念向下紮根於企業中，不論是用餐的俏江南、卡斯特酒莊或是泰山景區、三孔景區等都處處可見標語或相關預防措施。



楊家埠民俗大觀園中場館內空間通道深具巧思，如「入福門」等，讓遊客往來其中有吉祥富貴的含意。



煙台的濱海廣場以簡單的燈光搭配空間設計與海洋呈現出早晚不同的景象。



上圖:公園內不以懸掛樹名牌，改在造景的石頭上書寫，也十分的美觀
下圖:樹名牌輔以 QR 碼可以讓民眾更了解樹的各種資訊



定遠艦旁的公園廣場，每個階梯都有彩色透水瀝青，除了顏色可愛吸引小朋友(紅色的透水瀝青與綠色的草皮符合互補色的搭配)，雨天時也能做到防滑透水的效用。



幸福門廣場以花台做為車阻，不僅可阻擋車輛進出也十分美觀



奧帆中心廣場特殊的車阻造型可阻擋車輛進出



消防栓設置與館內牆面一致性,且場館空間清楚標示可讓遊客清楚的知道所在位置及展間的相關資訊。



飯店內備有完善的防災避難工具,如手電筒及火災逃生呼吸器。



經由參觀得知年畫製作的
的不易，若有心收藏者
看到紀念品可能會打退
堂鼓，應思考如果精緻
化提高收藏價值。



楊家埠民俗大觀園對於傳統技藝的保存不遺餘力，園區內有年畫、風箏等傳統技藝的現場演示，讓我們可以知道其製作的過程與不易。





青島啤酒外包裝讓遊客或當地民眾依自身之需求提供客制化服務。



青島啤酒每年都會發行新年的啤酒紀念品，具有收藏價值與話題。



周村大街內的燒餅博物館不同於其他觀光工廠的展示生產方式，以透面地板讓遊客從上而下的觀看製作過程。



藉由打燈與反射鏡的搭配，將展品的特色表現出來。





泰山的特色大秀呈現方式運用了大型 LED 的階梯螢幕與開合移動營造出不同的畫面與場景，同時搭配了大量人力演述著歷代君王封禪的故事，既科技感又傳統，吸睛且可看性十足。





在參訪期間發現山東地區的街道與公園綠地都維護得十分良好，時常可以看見清潔人員巡視其中。





山東地區也有公共自行車可以使用，十分便利



山東街道多保留綠帶，綠地規劃完善，綠蔭盎然。



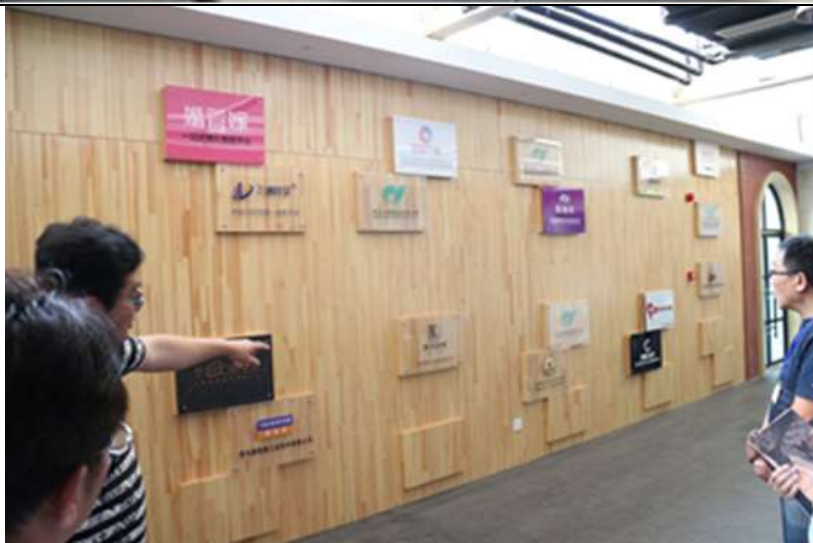
山東境內在較為空曠的地方都不難看見風力及太陽能板等發電設施



道路施工的安全維護措施



途中經過正在施工的工地，工人身穿反光背心、頭戴安全帽，著裝完整。



紡織谷內產業牆，可以讓參訪的團體一眼看出目前有多少企業在園區內駐點或結盟。可應用於社區活動中心布置，或藝文活動時對贊助廠商或指導單位的呈現。



紡織谷內的建築皆具有一定歷史，展間的表現是以保留舊建築韻味，增添現代元素為設計概念



紡織谷內保留了舊有建築，注入新的產業能力，讓園區不僅歷史底蘊豐富也更有活力



紡織谷吸納了與紡織有關的各式產業，如服裝設計、婚紗、宴會餐飲等等



青島啤酒博物館內，酒瓶和酒杯意象，可應用於社區入口意象，展現社區在地特色



在青島市區人行道的植栽好幾處無種植於植栽穴中間，影響樹木生長且將來可能造成路緣石隆起。



孔廟無障礙坡道的建置
可列為道東書院的參考



紡織谷入口處的公共藝術
與園區的產業背景息息
相關。



至紡織谷與園方進行心得交流與園區介紹(上圖為第一梯次參訪人員；下圖為第二梯次參訪人員)



肆、 考察心得：

1. 對於大陸的印象總覺是骯髒、空氣中充滿霧霾的，此行確實見識到霧霾的嚴重程度，但也看到城市作為與努力，如大量的風力發電機組或房子屋頂的太陽能板，且人們也大多騎乘電動車或運用類似 YOU-Bike 的交通工具減少二氧化碳排放量，另外也運用大量的人力整理道路兩旁與廣場的綠帶植栽，形成處處有樹、處處有綠的市容。
2. 此次山東考察讓人了解中國現在的基礎建設、交通網絡、飯店設施、歷

史文物保留及風景區規劃等許多方面皆以相當的進步，唯在硬體設施進步的同時，人民對於法律規範、道德素養及生活態度卻沒來得及跟得上，例如計程車於部份路段逆向行駛、任意變換車道、在高鐵上大聲聊天、在風景區景點搶著拍照等。

3. 中國文化源遠流長，所保留下來的建築或技藝更是現今的瑰寶，地方對於這部分的保留與重視在各景區或民俗園區隨處可見，在楊家埠中看到了年畫、風箏等技藝的留存與以文化創意產業的面貌再生，師傅的當場製作可見技藝之精巧，輔以文創作品(如摺疊風箏、紀念款酒瓶)的販售可為園區帶來經費。
4. 本次考察的博物館大多建構在既有的舊有建築之上，場館主題適切的融合舊建築之中，如紡織谷便是一例，園區內隨處可見的舊機具、舊式廠房，發揮巧思後形成既懷古又新穎的場地，藉以吸納紡織周邊產業(如服裝設計、婚紗業、啤酒餐飲等)形成產業鏈，可望日後成為可自給自足的產業園區。
5. 山東省許多城市人行道與街道間以「綠籬」做為區隔，類似我國營建署近年推行的人本環境計畫，不僅保護行人更兼具綠化與美觀性，又在街道、公園廣場等空地的裝置藝術規劃完善、符合在地特色，甚具意義、令人賞心悅目。
6. 防救災是當前最重要的概念，在山東地區，隨處可見防災標語，當地以透過標語的方式，當作口訣自然置入人心，久而久之也使民眾內化成習慣，當遇到事件時便緊急應變。除此之外，景區的安檢媲美航空安檢，嚴格管制火源，另外，在泰山上因取水不易 所以設置當砂土可先滅星星之火。大陸的防災作為是值得我們所學習及借鏡的。
7. 本次考察參觀了許多場館，在展品的展示技巧如運用投射影像、燈光設計、LED 螢幕等方式都十分的新穎也具有創意，內部空間的指示與方向的導引(含避難動線)也非常完善，可讓民眾即時了解場地及活動資訊。

伍、 考察建議：

1. 學習山東當地政府對於場館與公園綠地等公共設施之設計及管理維護概念，以在地文化特色為設計主軸輔以地方需求，提高居民的認同感。
2. 公共設施或館舍應有詳盡的標示與動線引導(避難動線)，也可運用科技(如 LED 螢幕、跑馬燈)，讓民眾到現場可以即時了解場地及活動資訊。
3. 和美為紡織與製傘大鎮且鎮內景點豐富，應適度活化與行銷推廣，建立在地特色，輔導轉型為文創特色產業，成為觀光亮點，提高本鎮觀光能見度。
4. 山東運用大量人力在維護市容、街道、公園綠地的整潔，建議應在本所預算可及，有效利用人力，或請社區、鄰里、私部門認養，共創清淨家園。
5. 山東地區街景與廣場設計運用燈具、燈飾及綠美化等技巧形塑繁榮宜居的景象，可運用於本鎮市容設計或節慶活動之參考。