

2021 社區及區域特色工藝扶植-農村微型工藝產業培力計畫

社區產業型(初級)申請書及計畫書格式

以建立「社區多寶閣」之概念，引導社區以在地特色工藝商品設計為主導方向，針對社區特色及社區主題進行產品開發，透過社區之地產、人文、技藝的揉合，加值於社區工藝產品，成為社區未來產業整合重要媒介。曾參加培根或農村再生相關計畫者為優先考量。

報名申請重點摘要：

1. 具有一定工藝培力成果或具備相當數量之工藝人才。
2. 已成立社區工藝工坊或基地一年以上。
3. 邀請設計師合件開發產品提供銷售目標為主。
4. 具有基本產品製作能力、製作流程。
5. 具在地特色工藝發展與社區結合之整體構想。
6. 建立產品後續行銷推廣之規劃。

- 一、申請資格：登記立案之社區發展協會或社團法人團體，須具備工藝技術基礎及成立社區工藝工坊或基地滿一年以上（提供社區相關資歷或資料）。
- 二、申請要件：已完成社區工藝培訓或具有工藝之基本技藝之社區、已有社區工坊營運、有基本產品製作能力的工藝人才(約 10 人)。
- 三、計畫補助經費額度：最高以 25 萬元為限(實際補助金額由甄選委員會及本中心依提案計畫內容決議之)。
- 四、規劃方向：採自主提案方式進行提案，以社區原生工藝導入設計產品為方向，主要申請單位需已具備相當工藝技術並且已成為社區發展之主軸特色，統合社區特有之工藝技藝與人力，與文創產品設計師合作，針對社區特色及社區主題進行產品開發，例如主標「竹編生活收納 打造返璞歸真的小日子」發想在地主題，至少 5 項設計提案，並從中取得至少 2 項設計提案進行打樣共 10 件以上完成品。
- 五、操作方式：以社區為平台，設計師與協會內之工藝師為主體，以參與式設計製作及打樣方式獨立操作，以工藝專業人力共同發展及強化社區特色產品。本中心也將陸續辦理參訪觀摩研習、設計營、展覽、網路平台及成果發表交流等從旁輔導與推展等陪伴工

作。另由本中心主辦之工藝新趣計畫，也將同步結合本類型之部分社區，由學校師生設計團隊尋求合適之社區進行共同設計開發合作案。

六、補助範圍如下：

- (一) 設計費：產品研發設計費(以不超過總經費之 30%為原則)。
- (二) 製作材料費：為辦理打樣或試量產所需要之材料(非工資，不得以個人領據支給)。
- (三) 工具及耗材：為辦理打樣或試量產所需用到之工具、配件耗材、工藝配件、藥劑等(不可購置設備：所謂之設備依據行政院頒行之財物標準分類指的是購置單項金額超過一萬元以上或使用年限超過二年以上者列為財產)。
- (四) 租金：無相關設備者，可以租金方式進行租賃相關設備，使計畫順利進行。
- (五) 差旅交通費：為執行本案所需之差旅費，惟核銷支出憑證需符合「國內出差旅費報支要點」之相關規定(差旅交通補助總額以不超過一萬元為原則)。

七、依據契約繳交期限送交本中心結案所需繳交項目：。

- (一)原始支出黏貼憑證(本中心補助款之收據需為正本，自籌款之收據為影本即可)
- (二)所得扣繳歸戶切結證明書
- (三)結案成果報告書(包含講師、助教與學員之上課簽到表、50張以上計畫執行過程之照片。
- (四)結案報告書內計畫執行過程照片之電子檔(2MB 以上，至少 50張)

八、審查基準：

- (一)計畫書之完整度：計畫目的及方向、社區工藝發展階段定位及方法策略、預計對計畫執行所影響到之相關對象有何改變與成果等(例：公部門、社區幹部、社區居民、工坊、遊客、工藝師、設計師、合作團體…)。(30%)
- (二)工藝技術成熟度：技藝熟練度、參與人數、資源運用情形、社區在地特色開發產品設計能力及基本產品製作人力、製作

流程能力。(20%)

- (三) 社區開發產品及製作能力：在地特色與產品的設計開發，與基本產品製作人力、製作流程能力。(20%)
- (四) 工藝發展和社區結合之構想：週邊產業結合度區域產業願景與地方創生永續發展之展望。(20%)
- (五) 歷年組織運作情形：組織完整度及動員能力、社區團體過去執行績效、歷年工藝計畫執行情形。(10%)

附件一、補助申請書

國立臺灣工藝研究發展中心
2021 社區及區域特色工藝扶植
農村微型工藝產業培力計畫
社區產業型(初級)補助申請書

基本資料		編號	(主辦單位填寫)	
申請縣市		申請類型	■社區產業型(初級)	
申請單位				
團體類型	<input type="checkbox"/> 原住民 <input type="checkbox"/> 客家 <input type="checkbox"/> 新住民 <input type="checkbox"/> 無特定	工藝材質		
計畫名稱				
計畫主持人	姓名			
	身份證字號		職稱	
	聯絡電話		行動電話	
	E-mail			
	發函寄件地址			
聯絡窗口	姓名		職稱	
	聯絡電話		行動電話	
	Line ID			
	E-mail			
主要投入人力				
姓名	服務單位	職稱	在本計畫內擔任之具體工作性質、項目及範圍	
曾接受其他單位輔導或補助計畫之情形(5年內)				
計畫名稱		補助機關	補助金額	
計畫主持人： (簽名蓋章)				

接續前頁

計畫摘要

(敘述計畫主題與產品目標，以建立「社區多寶閣」之概念，具工藝發展與社區結合之整體構想引導社區以在地特色工藝商品設計為主導方向，針對社區特色及社區主題進行產品開發，透過社區之地產、人文、技藝的揉合，加值於社區工藝產品，成為社區未來產業整合重要媒介，目標以開發產品提供銷售目標為主。並簡要陳述計畫的目的及主題方向與產品開發、面臨之課題、工藝發展階段自我定位、發展目標及策略、預計對計畫執行所影響到的相關對象會有什麼改變與成果等，500字為限)

接續前頁

依據行政院文化部協助獎勵或補助文化創意事業辦法規定

請申請單位於提案前自我提評估是否違反下列情事：

項次	勾選		說 明
1	<input type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否	使用票據經拒絕往來尚未期滿。
2	<input type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否	公司淨值為負值。
3	<input type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否	申請之日前三年內，曾有違反協助、獎勵或補助相關法令約定或條件之紀錄。
4	<input type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否	其他有具體事實足認給予協助、獎勵或補助有偏頗之虞或顯不合理。
5	<input type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否	提供虛偽、不實之文件、資料。
6	<input type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否	對於協助、獎勵或補助之事項重複申請。
7	<input type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否	違反本中心就補助之核准所為之附款。
填表人（計畫主持人）：			（簽名蓋章）

附件三、計畫書格式

※繳交計畫書封面格式說明（格式不符者將不予列入審查）

**國立臺灣工藝研究發展中心
2021 社區及區域特色工藝扶植
農村微型工藝產業培力計畫**

（粗體、標楷體、20 級字、置中）

社區產業型(初級)

計畫名稱（社區主題名稱）

（粗體、標楷體、20 級字、置中）

申請單位：（粗體、標楷體、16 級字、置中）

計畫主持人：（粗體、標楷體、16 級字、置中）

中華民國 110 年 月 日

（粗體、標楷體、16 級字、置中）

※繳交計畫書內文格式說明 (格式不符者將不予列入審查)

1. 標題：粗體、標楷體 16 級字
2. 內文：細體、標楷體 14 級字
3. 行距：固定行高
4. 行高：20pt
5. 字體：所有字體一律以標楷體方式撰寫
6. 項次： 壹、XXXXXX

一、XXXXXX

(一) XXXXXX

1. XXXXXX

(2) XXXXXX

※繳交計畫書內容說明 (計畫內容至多以 50 頁為限 (不含封面、目錄), 其餘參考資料請羅列於附件中)

個案計畫名稱 (粗體、標楷體 16 級字)

壹、計畫願景 (粗體、標楷體 16 級字)

陳述計畫的目的及方向，以建立「社區多寶閣」之概念，具工藝發展與社區結合之整體構想，說明社區居民參與度與擴散效益及發展工藝在地特色之連結性，引導社區以在地特色工藝商品設計為主導方向，針對社區特色及社區主題進行產品開發，透過社區之地產、人文、技藝的揉合，加值於社區工藝產品，成為社區未來產業整合重要媒介，目標以開發產品提供銷售目標為主等社區未來發展願景等。(細體、標楷體 14 級字)

貳、社區(地方)現況描述 (請簡要說明) (粗體、標楷體 16 級字)

一、組織架構與人力配置 (細體、標楷體 14 級字)

二、空間景觀、人文歷史及可運用之自然資源。(細體、標楷體 14 級字)

三、過去 5 年內執行過之計畫項目名稱及簡要內容。(細體、標楷體 14 級字)

四、申請社區產業型者請提供現有工坊產品供參。

參、計畫目標 (請具體陳述) (粗體、標楷體 16 級字)

以簡短醒目用語說明本計畫欲達成之目標，目標必須具體明確並列出優先順序。(細體、標楷體 14 級字)

肆、技藝發展主題 (社區產業型/產品設計研發) (粗體、標楷體 16 級字)

一、在地工藝發展之課題、發展階段自我定位、發展目標及策略等 (細體、標楷體 14 級字) 設計師介紹 (細體、標楷體 14 級字)

二、開發主題設定與說明、目標之消費市場說明、周邊產業的鏈結度 (細體、標楷體 14 級字)

伍、預定實施進度及查核點

- ◆應詳列每一分項工作之重要查核點及每月預定實施進度，且以甘特圖表示。
- ◆查核點以月為單位，並註明各查核點之日期。

一、甘特圖

個 案 計 畫 預 定 進 度	年度	110							權 重	投入人力分 析
	月份 執行項目	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月		
										人月
										人月
										人月
										人月
										人月
										人月
										人月
	每月工作進度%								100 %	合計： 人月
	累計工作進度%									

陸、經費預算表 (參考)

申請單位：

計畫名稱：

單位：新台幣(元)

項目 (用途別)	細項	經費						說明
		單價	數量	單位	小計	本中心 補助款	社區自 籌款	
設計費	產品設計費	45,000	2	式	90,000	90,000	0	(以不超過 總經費30% 為原則)
製作材料費	纖維織布及 縫製打樣材 料	100,000	1	式	100,000	100,000	0	棉線、苧麻 線、車縫 線、配色副 料、棉布、 棉襪、裏 布、胚布、 滾邊布、染 料、藍靛 料、珠、 皮繩、皮 件、提把等
工具及耗材	製作工具及 零件	50,000	1	批	50,000	50,000	0	桶裝瓦斯 (植物熱染 用)、承板、 木架、拋光 機、合板、 海綿、針、 刮片、修胚 刀、線鋸、 石膏..等
租金	機器設備租 用	25,000	1	批	25,000	0	25,000	電窯、柴 土機 等
差旅費	差旅費用	10,000	1	批	10,000	0	0	油資、交通 費、住宿費
總計					275,000	250,000	25,000	

備註：

1. 經費編列時請注意各項之補助範圍，社區自籌款部分至少佔本中心補助金額10%以上。
2. 以上各項經費依實際支用情形可相互流用，但須符合補助範圍之項目，並以20%以內為原則。

柒、預期效果

- 一、請簡要說明預計執行成果、可評估之績效指標或預計完成之工作項目成效。
- 二、預計對計畫執行所影響到的相關對象會有什麼改變與成果之盤點（例：公部門、社區幹部、社區居民、工坊、遊客、工藝師、設計師、合作團體…等）。

捌、計畫書夾帶之附件

附件一、團體立案證書：登記立案之地方/社區協會、社團法人組織等可證明以辦理登記之文件、合作單位合作意向書。

附件二、負責人當選證明書

附件三、施行基地或社區工坊簡介（附環境、機械設備照片說明）

照片	說明

