**104年商圈專業經理人課程簡章**

壹、目的

為推廣商圈專業經理人制度，將商圈事務透過專業、制度化的管理，成為商圈營運專門知識，並針對商圈組織幹部及商圈會員等核心人員規劃「商圈專業經理人」訓練學程。本年度特針對數位時代進行數位行銷及社群操作等概念導入，及發展店面美感之營造，以期透過商圈經理人專班的辦理，能達到實際落實商圈自主經營管理推動理念與作法，以達成商圈永續發展之目標。

貳、辦理單位

1. 主辦單位：經濟部商業司
2. 執行單位：財團法人中衛發展中心

參、培訓對象

商圈組織幹部、會員、輔導團隊、公部門或是對本議題有興趣者。

肆、課程規劃

1. 上課內容：以講授與實作等方式進行，共計10場次，累計時數20小時，師資及課程內容如表1，可依學員興趣與需求，自行挑選課程。
2. 上課地點：(臺北)財團法人中衛發展中心：臺北市中正區杭州南路一段15-1號3樓。
3. 結業證明：學員依排定課程受訓，上課出席時數達10小時以上，則核發商圈經理人課程研習證明書。
4. 學費：免費。

伍、招收人數

預定招收商圈經理人專班，每班人數**30**名，請提早報名以利統計人數，承辦單位保留增額或不足額開班之權利。

陸、報名時間及方式

1. 報名時間：即日起至104年6月30日(星期二)止。
2. 報名方式：

請將報名表以傳真或mail方式回覆：

財團法人中衛發展中心 生活產業部 商圈經理人報名小組 收

Fax：02-2391-1273或E-MAIL：chris.hui1204@gmail.com；

聯絡電話：02-2391-1368分機5161。

1. 報名後如無法前來，請於活動5天前告知，以方便安排候補人員參加。

柒、課程議程表

【商圈經理人專班】課程

1. 課程日期：7月9日(星期四) 、7月14日(星期二)、7月22日(星期三)、7月28日(星期二)、8月6日(星期四)
2. 授課時數：10場次，共計20小時。
3. 課程地點：(臺北)財團法人中衛發展中心(臺北市中正區杭州南路一段15-1號3樓)。
4. 課程構面：商圈經理人專班已推動數年，從一開始的行政庶務與組織經營概念性課程，到實際操作運用，辦理成效良好。本年度除了配合政策導向外，另延續103年度課程安排，於本年度課程辦理規劃三大構面：
5. 女性創業及青年返鄉就業。
6. 商圈店面美學。
7. 數位時代商圈消費新趨勢等面向。
8. 課綱目的：期許商圈組織能自主營運及永續發展，期許透過課綱安排能提升商圈全面能量：
9. 強化商圈組織領導統御能量帶領商圈朝向永續經營邁進。
10. 提升商圈範圍內店家之營運能力。
11. 提供學員系統性的商圈營運知識，使更多人才能投入商圈。
12. 培訓對象：商圈組織幹部、會員、輔導團隊、公部門或是對本議題有興趣者。

表1 商圈經理人專班課綱

| **日期** | **時間** | **主軸** | **課程主題** | **課程大綱** | **講者** | **備註** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 7月9日 | 10:00-  12:00 | 女性  創業 | 線上品牌行銷三大趨勢 | 1. O2O 2. 社群 3. 大數據 | 香港商雅虎資訊股份有限公司台灣分公司  莊宛妮 資深經理 | 上課地點皆在臺北中衛(臺北市中正區杭州南路一段15-1號3樓)  每場次開放名額30人，額滿為止請提早報名 |
| 7月9日 | 13:30-  15:30 | 女性  創業 | 把生意做到全台灣-電子商務經營實務 | 1. 搞懂電子商務 2. 如何經營流量 3. 如何提升轉換率 | 香港商雅虎資訊股份有限公司台灣分公司  莊宛妮 資深經理 |
| 7月14日 | 10:00-  12:00 | 數位時代商圈消費新趨勢 | 行動購物O2O時代來臨Ⅰ-智慧購物時代趨勢 | 1. 智慧型手機時代創造手機購物風潮 2. 電子商務帶來便利的購物法則 3. 新時代廣告要領 | TeamsworK團隊合作有限公司/ ADPartner  林毅祥 執行長 |
| 7月14日 | 13:30-  15:30 | 數位時代商圈消費新趨勢 | 行動購物O2O時代來臨Ⅱ-智慧購物行銷工具 | 1. 創新行銷工具使用 2. 行動支付選擇 3. 實際案例介紹 | TeamsworK團隊合作有限公司/ ADPartner  林毅祥 執行長 |
| 7月22日 | 10:00-  12:00 | 數位時代商圈消費新趨勢 | FB百萬粉絲社群經營術大公開Ⅰ-FB社群經營解密 | 1. 如何成立與經營FB粉絲團 2. FB行銷活動舉辦及應用工具大公開 | 諸銘科技  有限公司  郭賢祐 總經理 |
| 7月22日 | 13:30-  15:30 | 數位時代商圈消費新趨勢 | FB百萬粉絲社群經營術大公開Ⅱ-FB社群行銷解密 | 1. FB整合行銷及媒體購買 2. 實際案例介紹 | 諸銘科技  有限公司  郭賢祐 總經理 |
| 7月28日 | 10:00-  12:00 | 青年  就業 | 店鋪管理與營運分析 | 1. 採購控管 2. PMA:商品動向分析 3. 庫存盤點及報損 4. 成本控制與管理 | 泛亞通企管顧問  陳春久 副總 |
| 7月28日 | 13:30-  15:30 | 女性  創業 | 商圈創業者成功經驗分享-石碇笠林茶栈 | 1. 女性經營者創業資訊蒐集與分析 2. 找出致勝營運關鍵 3. 成功經驗分享 | 新北市石碇區觀光發展協會  邱敏球 理事長 |
| 8月6日 | 10:00-  12:00 | 商圈店面美學 | 視覺美感與商品櫥窗陳列Ⅰ-掌握商品特性與市場定位 | 1. 掌握品牌精神與商品特性 2. 了解通路市場定位 3. 考慮目標客群 | 群泰企業管理  顧問公司  李啟華 總經理 |
| 8月6日 | 13:30-  15:30 | 商圈店面美學 | 視覺美感與商品櫥窗陳列Ⅱ-商品組合與視覺管理 | 1. 商品組合搭配方向 2. 透過商品組合創造高人氣及高收益 3. 商品組合如何搭配陳列做出視覺陳列管理 | 群泰企業管理顧問公司  李啟華 總經理 |

(所有課程設計將依實際上課狀況有所調整，若有異動，於課程現場告知)

**商圈經理人專班 報名表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **個人報名資訊** | | | |
| **報名場次** | 7月09日：□上午 □下午  7月14日：□上午 □下午  7月22日：□上午 □下午  7月28日：□上午 □下午  8月06日：□上午 □下午 | **編號**  **（主辦單位填寫）** |  |
| **身份別** | □縣市政府 □鄉鎮公所 □商圈組織 □輔導團隊 | | |
| **單位名稱** |  | **是否申請公務人員終身學習時數** | □是　　　　□否 |
| **姓 名** |  | **職 稱** |  |
| **店家業種**  **(請提供作為講師編講義參考)** | □餐飲業□服飾業□民宿業  □美容美髮業□藝文產品業  □園藝業□其他\_\_\_\_\_\_\_ | **性 別** | □男　　　　□女 |
| **生 日** | 民國 年 月 日 |
| **手 機** |  | **身份證字號** | 須登錄公務人員終身學習時數者請提供 |
| **聯絡電話** |  | **E-mail** |  |
| **聯絡傳真** |  | **餐飲習慣** | □一般　　□素食 |

* 報名方式:請將回傳報名表至:

財團法人中衛發展中心 生活產業部 商圈經理人報名小組 收

Fax：02-2391-1273或E-MAIL: chris.hui1204@gmail.com

聯絡電話:02-2391-1368分機5161。

* 如欲報名表可至數位學習平台下載：<http://gcis.nat.gov.tw/cmc/>。
* 若要申請登錄公務人員終身學習時數，身分證字號及生日請務必填寫。
* **報名後如無法前來，請於活動5天前告知**，以方便安排候補人員參加。

**【交通資訊】**

**一、中衛發展中心(臺北)**



**中衛發展中心位於在臺北市中正區杭州南路一段15-1號【醒吾大樓】。**

**自行開車**

※往東走市民大道一段朝迴轉道前進，在第 2 個右轉路口向右轉，走中山北路一段/台1甲線，於忠孝東路一段/台5線向左轉，於紹興南街向右轉，在第 2 個左轉路口向左轉，進入青島東路，於杭州南路一段向左轉、目的地在右邊。

**大眾運輸**

※於善導寺捷運站下車，步行前往(約6分鐘)。

※搭乘262區間車、212、232紅、276、299、605於審計部站下車。

**停車場**

※醒吾大樓停車場。