

2015 屏東縣獅子鄉麻里巴農產文化節系列活動

「到底！獅子好芒」計畫

壹、活動目標

為行銷獅出名品-獅子鄉芒果品牌以及優質有機山蘇、推展工作室優良文創品及在地旅遊特色，以促進原住民族地區產業經濟發展、厚植產業實質競爭力、提升產業經營能量、增加原住民經濟收入與就業機會。

貳、指導單位

原住民族委員會、行政院農業委員會、交通部觀光局、教育部體育署

參、主辦單位

屏東縣政府

肆、承辦單位

屏東獅子鄉公所

伍、協辦單位

立法委員簡東明國會辦公室、獅子鄉民代表會、屏東縣警察局枋寮分局、屏東縣衛生局、屏東縣消防局獅子分隊、獅子鄉部落健康營造推動委員會、獅子鄉衛生所、獅子來 RUN 社團、各社區發展協會、各村辦公處、鄉內各產銷班、鄉內各工作室(坊)、鄉內各級學校

陸、活動時間

104 年 6 月 13 日、14 日

柒、活動地點

獅頭山下廣場

捌、預期效益

一、目標對象：

落實宣傳目標、創造實質效益，打造獅子鄉好芒的產業資訊。

二、民眾參與：

以活動賣點來吸引民眾參與，讓宣傳活動設計更有意義，並結合遊戲和節目帶動民眾參與。

三、延續優良形象：

利用本次的行銷宣傳方式來延續活動產生的效益深植民眾。

四、提供產業良性競爭：

藉由活動展示各產銷班經營及鄉公所輔導之成果，結合傳統文化活動及觀光資源創造農經商機。

五、宣揚獨特農產品：

透過活動宣揚有機栽培之山蘇、香甜肥美之愛文芒果、原住民傳統美食，是一場兼具傳統文化教育意義及美食文化味蕾饗宴之活動。

玖、六大系列活動內容

系列一 獅子 gogogo · 馬拉松路跑

一、活動特色

體驗：利用體驗式行銷，讓大眾在路跑當中，體驗各部落文化，沐浴在芒果香中

健康：號召民眾一起來路跑，多運動多健康

贈品：參閱各組完賽贈品表

觀光：吸引全國愛運動的民眾來此共襄盛舉，帶動獅子鄉觀光產

二、活動內容

(一) 競賽日期：104 年 6 月 14 日(日) 5:00AM—12:00AM

(二) 競賽組別：24 公里卡悠峯組(男子分組、女子分組)

9 公里獅頭山組(男子分組、女子分組、獅子鄉男子組、獅子鄉女子組)

3 公里組 (國小男子組、國小女子組)

(三) 分齡分組方式

組別	年齡	出生年
男 A 組	29 歲以下	民國 75 年次以前
男 B 組	30 歲~39 歲	民國 74 至 65 年
男 C 組	40 歲以上	民國 64 年以前
女 A 組	29 歲以下	民國 75 年次以前
女 B 組	30 歲~39 歲	民國 74 至 65 年
女 C 組	40 歲以上	民國 64 年以前

(四) 各組報名人數

組別	人數限制
24k 男 A、B、C 組	各組 200 人
24k 女 A、B、C 組	各組 100 人
9K 男 A、B、C 組	各組 200 人
9K 女 A、B、C 組	各組 100 人
9K 獅子鄉男子組	100 人

9K 獅子鄉女子組	100 人
3K 國小男子組、女子組	共 200 人

(五) 獎勵辦法

參賽項目	24k 男子組		24k 女子組	
排名	總排名	分組排名	總排名	分組排名
第一名	8 千元+獎盃	3 千元+獎盃	6 千元+獎盃	3 千元+獎盃
第二名	7 千元+獎盃	2 千 5 佰+獎盃	5 千元+獎盃	2 千 5 佰元+獎盃
第三名	6 千元+獎盃	2 千+獎盃	4 千元+獎盃	2 千元+獎盃
第四名	5 千元+獎盃	1 千 5 佰+獎盃	3 千元+獎盃	1 千 5 佰元+獎盃
第五名	4 千元+獎盃	1 千元+獎盃	2 千 5 佰元+獎盃	1 千 佰元+獎盃
第六名	3 千元+獎盃	獎盃	2 千 2 佰元+獎盃	獎盃
第七名		獎盃		獎盃
第八名		獎盃		獎盃
參賽項目	9K 男子組		9K 女子組	
排名	總排名	分組排名	總排名	分組排名
第一名	3 千元+獎盃	獎盃+贈品	3 千元+獎盃	獎盃+贈品
第二名	2 千 5 佰元+獎盃	獎盃+贈品	2 千 5 佰元+獎盃	獎盃+贈品
第三名	2 千元+獎盃	獎盃+贈品	2 千元+獎盃	獎盃+贈品
第四名	1 千 5 佰元+獎盃	獎盃	1 千 5 佰元+獎盃	獎盃
第五名	1 千 佰元+獎盃	獎盃	1 千 佰元+獎盃	獎盃
第六名	獎盃	獎盃	獎盃	獎盃
第七名	獎盃	獎盃	獎盃	獎盃
第八名	獎盃	獎盃	獎盃	獎盃
參賽項目	9K 獅子鄉男子組		9K 獅子鄉女子組	
排名	總排名	分組排名	總排名	分組排名
第一名	3 千元+獎盃	獎盃+贈品	3 千元+獎盃	獎盃+贈品
第二名	2 千 5 佰元+獎盃	獎盃+贈品	2 千 5 佰元+獎盃	獎盃+贈品
第三名	2 千元+獎盃	獎盃+贈品	2 千元+獎盃	獎盃+贈品
第四名	1 千 5 佰元+獎盃	獎盃	1 千 5 佰元+獎盃	獎盃
第五名	1 千 佰元+獎盃	獎盃	1 千 佰元+獎盃	獎盃
第六名	獎盃	獎盃	獎盃	獎盃
第七名	獎盃	獎盃	獎盃	獎盃
第八名	獎盃	獎盃	獎盃	獎盃
參賽項目	3K 國小男子組		3K 國小女子組	
第一名	獎牌+贈品		獎牌+贈品	
第二名	獎牌+贈品		獎牌+贈品	
第三名	獎牌+贈品		獎牌+贈品	
第四名	獎牌+贈品		獎牌+贈品	
第五名	獎牌+贈品		獎牌+贈品	
第六名	獎牌		獎牌	
第七名	獎牌		獎牌	
第八名	獎牌		獎牌	
第九名	獎牌		獎牌	
第十名	獎牌		獎牌	

(六) 各組完賽贈品

組別	贈品
24k 男女分組	■紀念衫 ■背袋 ■毛巾 ■水 ■兌換券 ■完賽證明■完賽獎牌
9k 男女分組	■紀念衫 ■毛巾 ■水 ■兌換券 ■完賽證明■完賽獎牌
9K 獅子鄉男子組、女子組	■紀念衫 ■毛巾 ■水 ■兌換券 ■完賽證明■完賽獎牌
3K 國小男女組	■水 ■完賽證明
備註說明	1、24K 男女各分齡組前 50 名完賽加贈 1 盒精裝愛文芒果盒(2 粒計約 1KG) 2、9K 男女各分齡組前 50 名完賽加贈 1 盒精裝愛文芒果盒(2 粒計約 1KG) 3、 9K 獅子鄉男女各組前 20 名完賽加贈精美贈品 1 份。 4、各組第 1 名贈送路益股份有限公司/贊助 Saucony 慢跑鞋 1 雙。 5、兌換券：可兌換會場攤商所販售愛文芒果冰沙 1 杯 ★如需購買芒果盒，大會另發放 8 折愛文芒果折價卷 1 張，發完為止。

(六)參加對象：凡對路跑有興趣之社會大眾，均可報名參加，獅子鄉男女組須設籍本鄉者，未滿 14 歲欲參加之選手，須繳交家長同意書，並經大會核可後方得報名。

(七)活動流程：

時間	地點	內容
05:00~06:00	廣場	選手集合檢錄
05:25~05:40	主舞台區	參賽者集合(大會熱身操)
05:40:05:50	主舞台區	開幕典禮(來賓介紹、致詞)
05:50:06:00	主舞台區	裁判長路線及規則說明
10:00	主舞台區	9 公里組分組頒獎
10:20	主舞台區	9 公里總名次頒獎
10:30	主舞台區	24 公里分組頒獎
10:40	主舞台區	24 公里總名次頒獎
10:50	主舞台區	3 公里分組頒獎

(八)報名方式：

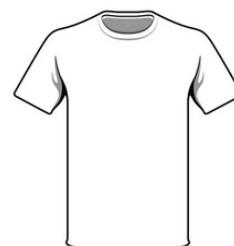
- 1、報名人數：共 2105 名，依完成報名順序優先錄取至額滿截止。
- 2、報名日期：即日起至 104 年 5 月 12 日止，若額滿自動停止。
- 3、報名方式：一律採網路報名，網址

4、報名費用：

比賽項目	24k 卡悠峰組	9k 獅頭山組	9k 獅子鄉組	3k 國小組
報名費	NT\$800	NT\$700	NT\$700	無需報名費用
	含晶片保證金 NT\$100，保證金將在活動當天歸還晶片時退還			無晶片
限時	4 小時	2 小時	2 小時	2 小時
起跑時間	6:10	6:20	6:20	6:30

5、紀念衫尺寸：以下為紀念衫尺寸參考表，未填寫紀念衫尺寸者，一律以 L 尺寸發給。

	S	M	L	XL	2L
肩寬	40	42	45	47	49
胸寬	48	50	53	56	58
衣長	63	66	69	73	75
袖長	16	18	20	22	24



6、報到物資

號碼牌、T 恤一律採郵寄，本所將於比賽前一週將所有物資包裹寄達。

7、備註：各團體報名人數達 30 人，大會提供帳棚一頂供休息用。

(七)活動組別：

1. 【24 公里卡悠峰組】

活動路線：獅頭山→內獅村卡悠峯瀑布(折返點)→獅頭山

路線概述：由獅頭山當作比賽起點，沿台 1 線(屏鵝公路)，循著枋山溪畔的產業道路，轉進獅子鄉內獅村的卡悠峯瀑布後折返，再回獅頭山(終點)。

活動時間：限 4 小時內完成

2. 【9 公里獅頭山組】

路線總長：9 公里

路線規劃：獅頭山→台一線北上中心崙部落→獅子村活動中心(獅子村派出所)→台一線南下

→獅頭山

活動時間：限 2 小時內完成

3. 【3K 國小男女組】

路線總長：3 公里

路線規劃：獅頭山→台一線北上枋山遊憩區折返→台一線南下→獅頭山

活動時間：限 2 小時內完成

場地示意圖：





(八)競賽辦法

1、檢錄時間為當天早上 5 點 30 至 5 點 50

2、晶片計時系統：

(1)將提供晶片計時系統，除 3k 國小組外，檢錄以晶片地墊感應取代人工劃記，未通過起跑

地墊及提早起跑、晶片未依規定裝置、晶片遺失者，成績無效。

(2)選手起跑時間為鳴槍時間，大會將依據鳴槍開跑時間開始計算時間記錄。

(3)計時晶片無正反面的區分，請將晶片用鞋帶牢牢綁在鞋面上。

(4)本次賽會一律使用晶片，如因個人操作不當造成無成績者，本所一概不負責。

3、服裝配備：運動鞋、跑步衣褲、毛巾、水，輕便為主。

4、比賽前如遇颱風、重大工程或其他不可抗力之天災，大會為考量選手之安全，有權決定是否取消、擇期比賽或改用其他替代路線，參賽選手不得有異議；若因故取消活動，報名費將以 5 折退還。

5、報名前應該要詳細評估，再作決定是否要報名。一旦完成繳費，不得以任何理由請求大會退費。

6、大會執行裁判、醫師或交通管制人員有權視選手體能狀況及道路安全，中止或暫停選手繼續比賽，選手不得有異議。

7、大會備有選手服務車，在 10:00 全部賽事結束後，會啟動服務車收回所有在賽道上的選手。為了安全考量，選手不得有異議。

8、違反下列規定者，取消比賽資格及比賽成績

(1)非法接受他人供給或衣物。

(2)不遵守裁判引導者。

(3)未將號碼布以別針別於胸前。

(4)嚴禁於比賽行進路線攜帶寵物，推行娃娃車，滑行直排輪、滑板、滑板車。

(5)比賽進行中選手借助他人之幫忙而獲利者(如搭車、扶持)。

(6)本次活動使用晶片計時，請依規定將晶片配帶於鞋子上，無任一檢查站時間之選手將被取消資格，不予計時，不發給成績證明。

(7)報名組別與身分證資格不符合者。

(8)違反運動精神和道德(如打架辱罵裁判及大會工作人員等)。

9、申訴

有關競賽所發生的問題須於各組成績公佈 30 分鐘內向大會提出，所有申訴均以裁判長判決為終決。

(九)其它注意事項

- 1、本次賽會競賽組一律使用晶片（除 3k 國小組外），請詳閱晶片使用說明，如因個人操作不當造成無成績者，本所一概不負責。
- 2、大會不印發秩序冊，礙於個資法參賽名單亦無法公佈，尚請見諒。
- 3、競賽路線為一般開放性道路，仍有大小車輛正常行駛，穿越路口請注意自身安全，並依大會交管人員指揮前進。
- 4、未於比賽限制時間內完成者成績不計，逾越比賽時間尚未完賽選手，請配合搭乘大會工作人員的指示返回會場。
- 5、安全第一，身體不適時，請立即停止參加競賽。
- 6、由於停車空間有限，請採用共乘的方式並接受交通志工指揮停車。停車場的規畫及可臨停的路段會於官網上公告。
- 7、大會有權將此項比賽期間；包含在賽道上、各補給站、會場之錄影、相片及成績於世界各地播放、展出、登錄於大會網站與大會刊物上，參賽者必須同意肖像與成績用於相關比賽之宣傳與播放活動上。
- 8、大會有提供寄放物品區，不負保管責任，請勿攜帶重要物品。
- 9、免責聲明：選手因任何原因受傷、財物損失或死亡皆不得向指導單位、主辦單位、承辦單位要求任何形式之賠償。

五、專案保險

活動期間相關保險，含施工前、中、後及公共意外責任險。

(1)第三人意外責任險：每一個人體傷或死亡之保險金額下限：台幣 200 萬元整。

(2)財物損害：針對活動設施所害第三人之財產賠償。

系列二 獅情畫藝 攝影徵件

一、活動宗旨

捕捉美的瞬間

每張照片的背後都有個想像觀眾訴說的故事，按下快門的手忠實地記錄心中那一刻的悸動，瞬間即成永恆，不論是居民間的同甘共苦、農民豐收的雀躍，亦或是獅頭山傲然挺立的姿態，皆將為這一幕動人心弦的畫面留下永恆的印記。

身臨其境的導覽

藉由舉辦攝影徵件暨攝影計畫集活動，挖掘每個人心中的獅子鄉並集結成冊，分為「人文」、「產業」、「風景」3大類別，不同以往敘述文字較多的觀光導覽書，而用以大量照片搭配一點文字呈現，引人入勝的情境令人神往，帶領民眾認識獅子鄉不同的樣貌，走過每一寸土地。

行銷獅子鄉

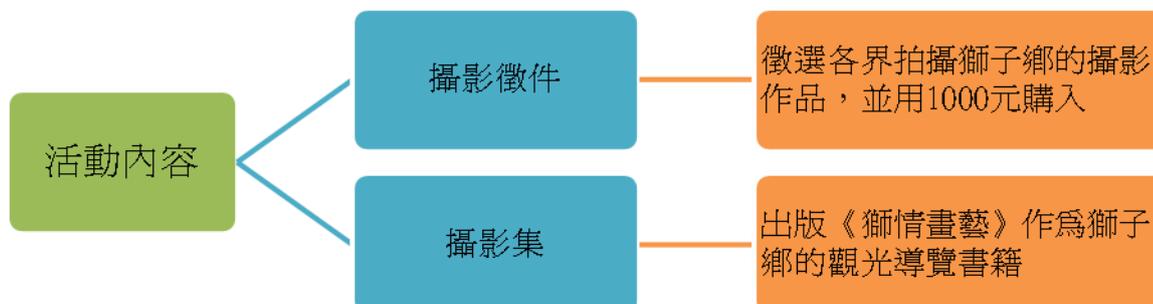
出版《獅情畫藝》攝影集，將獅子鄉的人文、產業與風景化為一張張照片流傳於世，讓部落的精神永不消逝，不管曾經是否駐足，依然能透過本書體會當時的感動，每張相片似乎都呼喚著：「來獅子鄉玩吧！」吸引民眾來此遊玩，進而促進觀光產業。



二、活動特色

- 攝影徵件：用不同攝影者的角度為獅子鄉拍下動人的照片，合適者將購入。
- 攝影集：分為「人文」、「產業」、「風景」3大類別介紹獅子鄉。
- 觀光導覽：以大量的照片加上少量的文字作為獅子鄉的觀光導覽書。
- 行銷：最終目標為透過出版《獅情畫藝》將獅子鄉行銷至全台灣。

三、活動內容



攝影徵	即日起—5/20				5/31		備住	
	攝影作品投稿				入選公告通知		投稿作品的期限，為 101/1/1—103/5/30	
攝影集	10天	10天	1天	5天	5天	10天	5天	10天
	名單落版	美編	風格確認	一校	二校	申請 ISBN	三校	印刷

攝影徵件

(一)參加資格：不拘。凡愛好攝影人士皆可參加

(二)徵件日期：

攝影日：限102年1月1日起至104年5月20日止

收件截止日：104年5月20日

入選公告日：104年5月31日

(三)投稿方式：一律郵寄報名及投稿；電話：08-7336288)郵戳為憑，信上須註明「獅情畫藝攝影徵件」及姓名。

(四)繳交資料：

- 1、報名表件【附件一】
- 2、授權切結書(須親筆簽名)【附件二】
- 3、相片原檔光碟
- 4、8 X 12吋相片

(五)作品內容：(繳交作品不得退還)

- 1、以「獅子鄉」為主題分為人文、產業、風景組+300字以內的文字說明
- 2、需為本人原創、合法之攝影作品，且必須是單張不連作、不得使用任何軟體增減原始檔案內容或違背事實，以未曾公開發表之作品為限。
- 3、限於102年1月1日起至104年5月20日止的攝影作品，景物得現今還存在。

(六)作品規格：

- 1、相片原檔光碟，800萬畫素以上，解析度不得低於300dpi，命名格式為「編號 作品名稱」。
- 2、以相紙沖印或輸出邊長8X12吋之彩色相片，正面註明作品名稱及編號。

(七)購入方式：

- 1、作品經入選後，每張照片以 1000 元購入。
- 2、入選者須將本人之身分正反面影本及郵局(或銀行)存摺影本寄至主辦單位，經主辦單位核對身份無誤後，史發予獎金至入選者之帳戶。

(八)權利說明

- 1、凡作品經獲購入者，著作權人需將作品著作財產權授權獅子鄉，為不限區域、時間、方式及次數之利用，同意獅子鄉再授權第三人利用，另應保證交付獅子鄉之相關著作，無侵害第三人權益，如有侵害第三人權益者，應負責處理，如因此致本鄉受損害時，應負賠償責任。
- 2、攝影者僅保有著作人格權。

攝影集

(一)出版宗旨

出版《獅情畫藝》攝影集，將獅子鄉的人文、產業與風景化為一張張照片流傳於世，讓部落的精神永不消逝，我們將以文字、照片彙編成冊，把景色收入於書中，使更多人欣賞到獅子鄉的美，不管曾經是否駐足，依然能透過本書體會當時的感動，讓社會大眾把獅子鄉美景存在腦海，把感動永垂不朽的延續下去。

(二)出版規格

- 1、規格：26 X 25cm
- 2、數量：平裝 500 冊
- 3、頁數：內頁約 96-136 頁

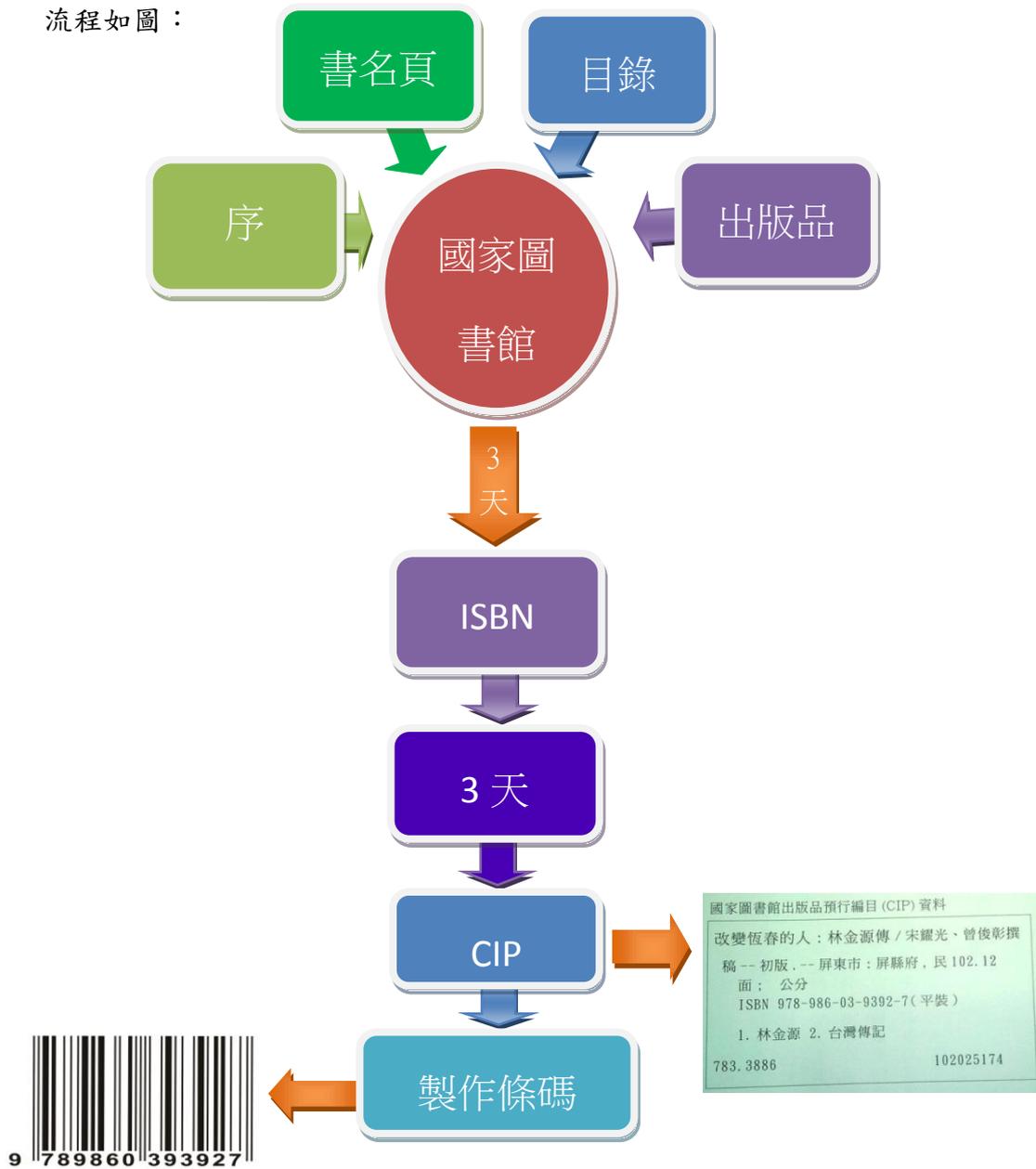
內容	落版頁數
書名頁	1 頁
目錄	2 頁
序	4 頁
單元頁	2 頁 x3 篇=6 頁
每一單元	40 頁 (約 20-40 件作品)
出版頁	1 頁

- 4、紙張：內頁 150P 特級銅版紙以上
- 5、封面：摺耳頁，250P 以上瑞典壹級卡，上霧面 PP 膜+局部上光
- 6、裝訂：穿線膠裝，平裝本
- 7、色數：全彩印刷

8、打樣：印刷機打樣

9、申請 ISBN

流程如圖：



(三) LOGO設計

(四)攝影集封面設計

五、活動宣傳計畫

- 1、文宣品：活動海報、活動簡章
- 2、平面媒體宣傳：布條
- 3、網路媒體宣傳：屏東縣政府、獅子鄉公所、Facebook 活動專業
- 4、全台攝影協會文宣發佈、電話邀請

六、活動效益評估

透過資源整合與完善的活動企劃設計，將可達到下列效益：

- 1、藉由文宣、媒體的宣傳，吸引愛攝影的民眾投稿攝影作品。
- 2、鼓勵攝影活動，有助於導引民眾從事正當健康的休閒娛樂，端正社會風氣。
- 3、透過出版攝影集向社會大眾宣傳獅子鄉的文化、產業、人文、觀光之美。
- 4、用以簡要的文字及豐富的照片作為觀光導覽，吸引民眾目光。
- 5、增加全國知名度，以促進觀光產業。

系列三 歐依細·好芒市集

一、活動宗旨

原住民之農特產品是部落民眾主要經濟收入來源。此次活動旨在推廣原住民鄉部落之農特產品，故利用本鄉愛文芒果、山蘇花等設計一連串的週邊產品邀請民眾品嚐，促銷部落特色的農特產品，例如：芒果冰沙、芒果冰、芒果乾、山蘇花等料理，除了吸引外地遊客，更將當地居民留與此地，於此共同歡慶假日時光。

二、活動地點

獅子鄉獅頭山下



三、會場規劃

1. 攤位區：

推薦、販售農特產品為主，總共 60 攤；共分為農特產品、農特產加工及工藝品類。

2. 舞台區：

以 Truss 搭建之舞台，在活動期間安排連續、不間斷的活動及表演、競賽，炒熱現場氣氛，與民眾共歡。

3. 體驗區：

讓民眾透過親手 DIY 手做的方式，體驗芒果系列的相關活動，家長帶小朋友一起同樂，增進親子間的感情。

4. 停車場：

規劃免費且停車位充足的停車場域，並掛設指引路牌，以增加道路秩序及安全。

5. 流動廁所：

提供與會民眾方便之處，表現主辦單位的貼心之處。

四、活動內容

(一)開幕儀式

(二)舞台演唱

(三)農產品促銷

(四)闖關集點 免費吃冰沙

(五)手做 DIY

系列四 山珍海味 山蘇料理比賽

一、活動宗旨

以「山蘇料理創意，健康飲食新生活」為發想，目的在提升部落飲食的品質及宣導健康飲食的重要性，讓部落居民逐漸將健康飲食的概念注入生活中，提倡低鹽、低糖、低脂、高纖健康飲食觀念，推廣健康飲食的訊息，另外，透過民眾的票選，在活動中亦增添互動與熱鬧性。

二、活動時間：104 年 6 月 13 日下午 3:00-6:00(市集活動中同時進行)

三、比賽辦法

1. 參賽品數：每組 3 道菜，30 人份，名稱由參賽者自行命名，以 10 組為限。
2. 比賽方式：材料的準備可於比賽前事先整備，成品應於現場烹煮。
3. 材料及用具：食材、調味料、烹飪用具及餐具由參賽者自備，僅提供桌子、水電、快速爐等。

※參賽者自行準備試吃餐具

4. 料理時間：104 年 6 月 13 日

下午 3:00-5:00 料理烹煮

下午 5:00-6:00 評審評分

5. 評分方式：評審 60%，觀眾票選 40%

6. 比賽獎金：取三名(市集第二天頒發)

第一名 5 仟元整，獎狀乙只

第二名 3 仟元整，獎狀乙只

第三名 2 仟元整，獎狀乙只

最佳人氣獎：2 名，每名 1 仟元整

系列五 優質芒果 評鑑競賽

一、活動目的

為顯示本鄉芒果香甜可口之優良品質，特於「歐依細！獅子好芒」活動會場舉辦「優質芒果評鑑競賽」，藉此讓民眾瞭解如何挑選品質優良的芒果，並藉此提升本鄉芒果競爭力，已達行銷本鄉農特產品之效。

二、活動時間

報名時間：104 年 5 月 1 日~103 年 5 月 30 日

評比時間：104 年 6 月 13 日

頒獎時間：104 年 6 月 14 日(星期日)上午 10 點~下午 4 點

(市集活動中同時進行)



三、競賽辦法

1. 競賽品種：愛文芒果

2. 參加競賽對象：(1)凡本轄區芒果種植戶。

3. 競賽規則：(1)本競賽採預先報名制，按送(寄)達報名表時間編號，預計競賽組數為 30 組。

(2)提供之果品以禮盒單層 6 公斤包裝 1 盒，每盒為 15 粒裝，包裝之芒果需果型完整，無病斑、連體畸形果不算，並不得塗抹亮光劑。

4. 評審標準：

(1)甜度(35%)：採果實蒂頭部份之果肉平均甜度，經測愛文芒果甜度在 17 度以上者得 35 分，16.5 度者得 34 分以此類推。

(2)色澤(20%)：果型完整、無病斑，果實顏色深淺均勻(愛文芒果以紅色為主)。

(3)口感(20%)：果肉顏色、香氣、質地、纖維粗細等口感。

(4)果形 (15%)：果實飽滿度、果皮質地、愛文芒果以長卵形為主。

(5)總評 (10%)：同一盒內果實的完整度包裝整體美感。

5. 獎勵：得獎者均頒獎牌乙面，

第一名獎勵金新台幣捌仟元整；

第二名獎勵金新台幣陸仟元整；

第三名獎勵金新台幣肆仟元整。

6. 提供評鑑之芒果 1 盒全數由獅子鄉公所所以每箱 400 元承購，參加評鑑之種植戶不得提回。



系列六 跟我一起曬月亮晚會

一、晚會發想

到底 你在芒什麼

忙碌的日常生活，白天的農忙，到了晚上，在門前吹風、聊天、高歌一曲，多麼怡然自得，在熱鬧歡欣的節慶聚會裡，我們希望藉由「曬月亮」的期待，帶動所有的參與者，揮別一天的忙碌，主動邀請身邊的朋友，不論是家人、情人、友人、或工作夥伴，都能一起感受幸福時刻，在夜晚來臨時，體驗月光不一樣的熱情。

越夜越美麗

位於台一縣上的「獅頭山」，腹地寬廣，背山面海，經過鄉公所的整地、綠化，於 2013 年辦「到底 獅子好芒」後，更為大眾所期待舉辦更多大型活動。

「聚會」是一種分享，「跟我一起曬月亮」晚會將透過「現代、文化、熱情」的表演節目與活動，讓所有參與者主動分享彼此情誼，同時透過不同型態的活動設計，打造一個適合所有族群共同歡慶的慶典活動。

走吧 來去曬月亮

白天除了熱情的太陽，迎面而來的海風吹拂，怎麼可以錯過美麗溫柔的月光？突破傳統產業行銷方式，我們期待「曬月亮」能成為新時代的晚會。

結合了原住民的文化特色，捨棄以往晚會看表演的單純想像，以觀賞者能夠親身體驗的群歌群舞、互動活動以及強調參與感的型式呈現，提升與會者的交流機會與興趣。

二、晚會設計

將創新的晚會活動，塑造為多元族群共同團聚的慶典，熱情、歡樂、分享則是不變的活動本質，更期待將來能與外縣市民眾一起分享這項專屬於屏東縣的農產行銷慶典。

邀請原住民知名藝人、屏東在地樂團演出並鼓勵各界、機關團體等各界共襄盛舉

進行創作表演、達到活動寓教於樂的宗旨，以吟唱、舞蹈、雙簧、演奏或戲劇等唱

作方式展演，以展現在地原住民才華洋溢的才情並達到宣傳活動寓教於樂的宗旨。

